

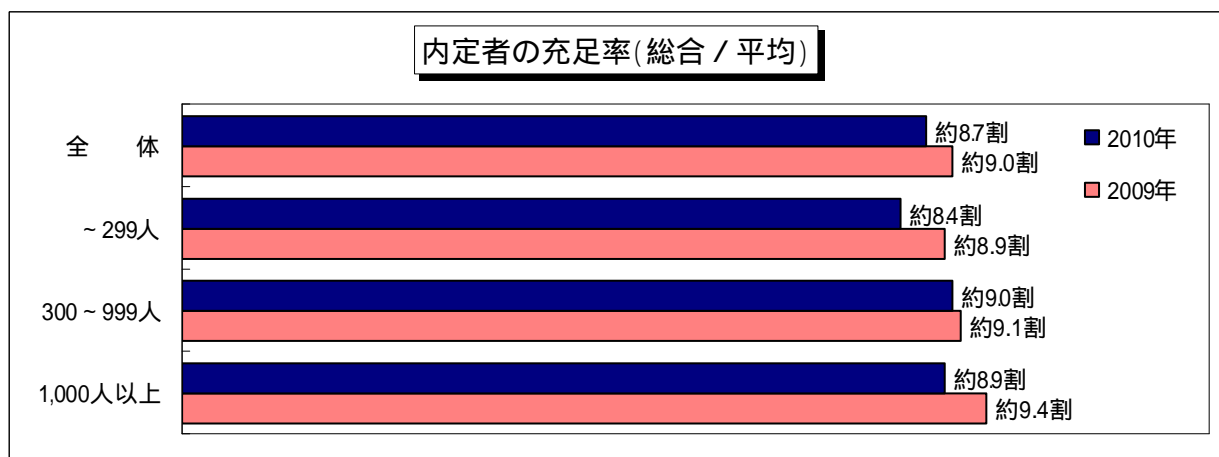
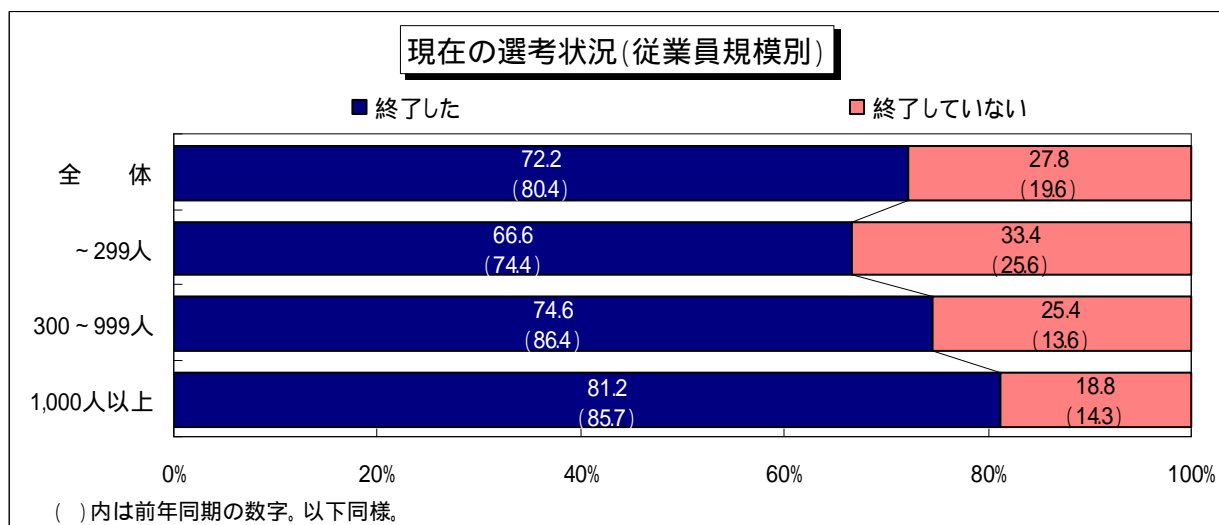
「採用活動に関する企業調査」アンケート結果

2011年3月卒業予定者および2012年3月卒業予定者の
採用活動に関する企業調査 < 10月調査 >

1. 2011年3月卒業予定者の採用状況

10月現在、2011年3月卒業予定者の採用活動を「終了した」と回答した企業は、全体の72.2%と、前年同期を8.2ポイント下回っている。7月調査時でも前年同期比で10ポイント近く下がっていた。採用活動の終了時期が遅れ、長期化する企業が増えているようだ。従業員規模別では、いずれの規模でもその傾向は見られるが、特に300～999人の企業で11.8ポイント落ち込んでおり、中堅企業を中心とした動きであることがわかる。

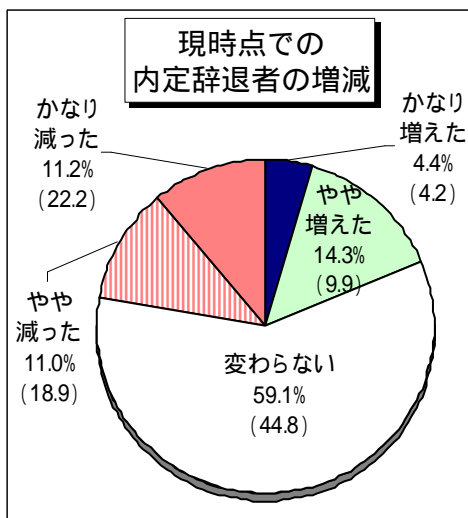
一方、採用予定数に対する内定者の割合、いわゆる「充足率」も全属性の総合で8.7割と、前年より0.3割低い。企業が予定数を採り切れていないことが、活動の終了時期が遅れる一因となっていると考えられる。ただし、従業員300～999人の企業では9割を維持するなど、目立った減少は見られない。内定辞退など別の要因も絡んでいそうだ。



2. 内定辞退者の増減

前年と比較して、内定辞退者が「かなり増えた」「やや増えた」企業の合計は、18.7%。「かなり減った」「やや減った」の合計22.2%との差は3.5ポイントで、前年の27ポイント差（増えた合計＝14.1% / 減った合計＝41.1%）に比べ接近している。

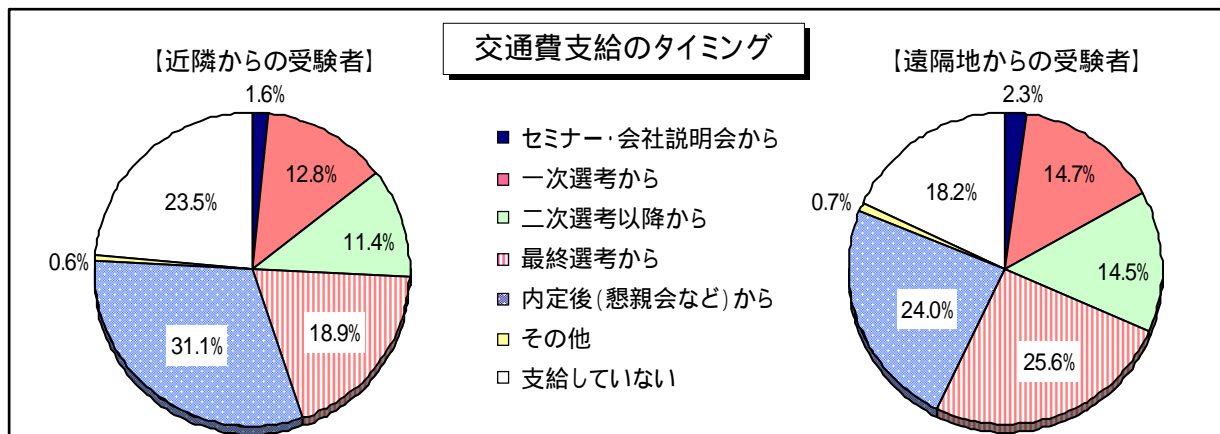
内定辞退者が増えた企業に、その不足分をどのように補ったかを聞いたところ、「募集をそのまま継続している」が25.1%で4社に1社、次いで、「秋採用として実施した(している)」17.9%、「一度終了した募集を再開した」17.4%となった。従業員規模別に見ると、1,000人未満の中堅・中小企業では「募集をそのまま継続している」が、また1,000人以上の大手企業になると「特定の大学に相談した」が最多となるなど、その対策に違いがあることがわかる。



	全体	～299人	300～999人	1000人以上
募集をそのまま継続している	25.1	25.0	30.0	17.8
一度終了した募集を再開した	17.4	22.5	14.3	13.3
夏採用として実施した	8.7	10.0	2.9	15.6
秋採用として実施した(している)	17.9	18.8	18.6	15.6
特定の大学に相談した	12.8	5.0	12.9	26.7
その他	3.1	2.5	4.3	2.2
特に対策はとらなかった	34.4	30.0	34.3	42.2

3. 交通費支給のタイミング

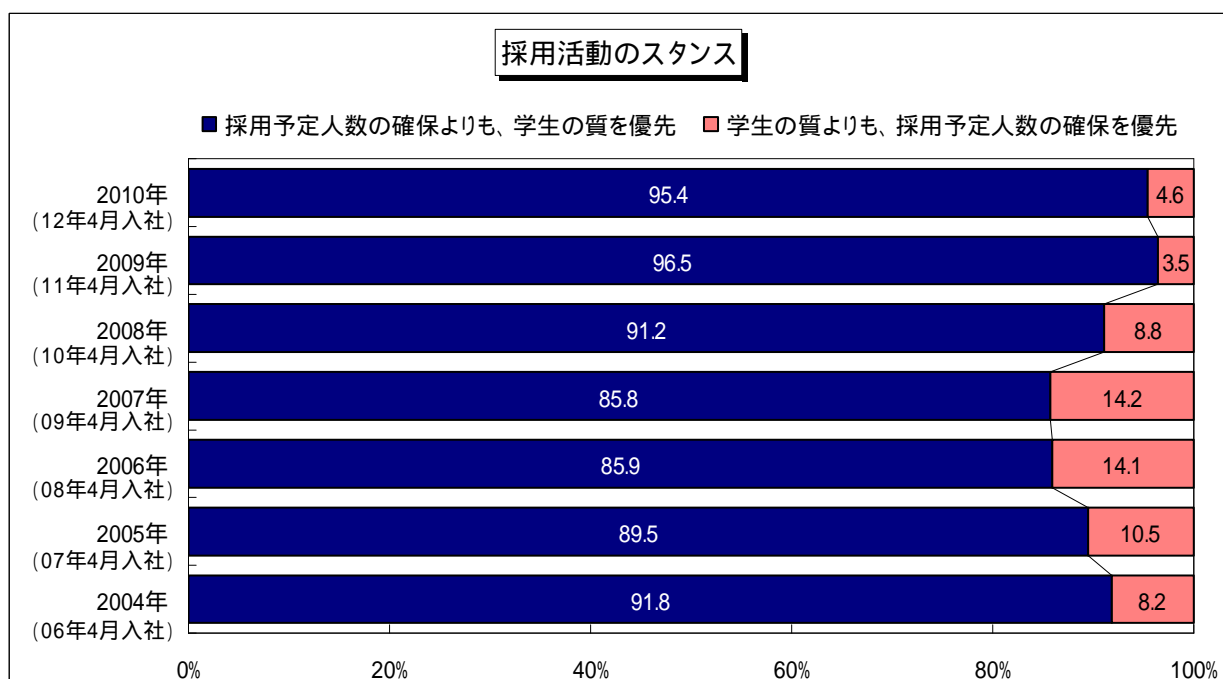
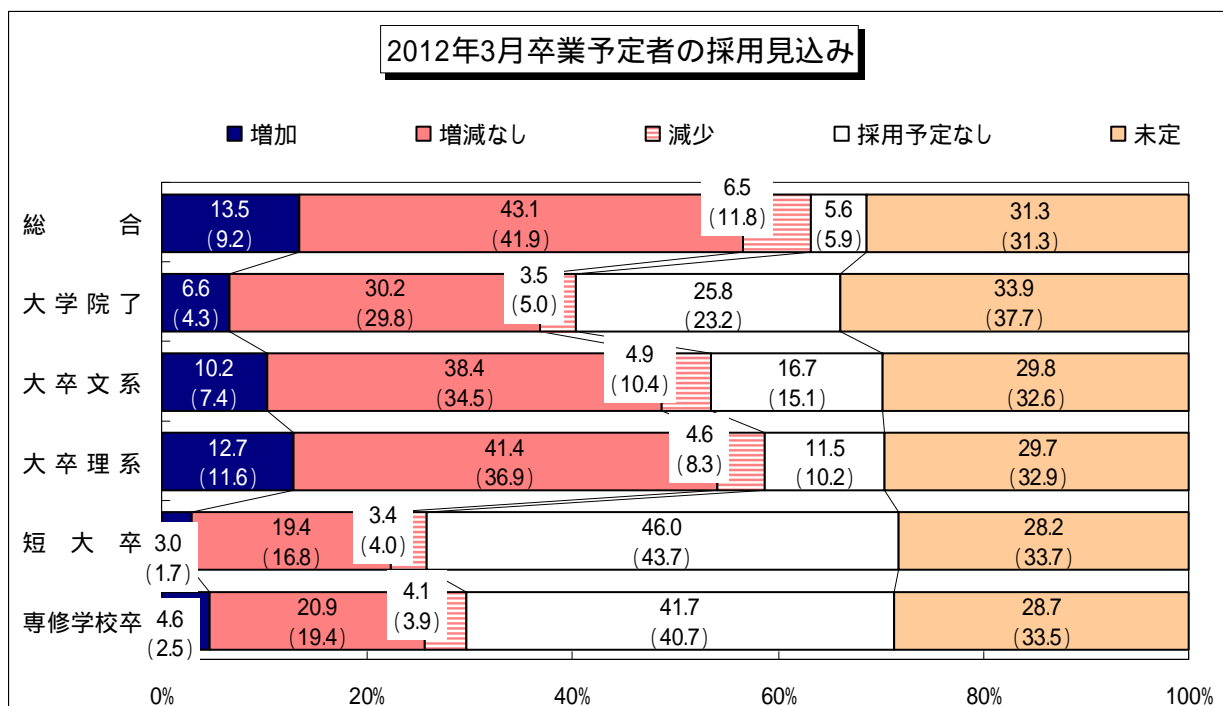
学生に交通費を支給するタイミングを聞いてみた。まず、近隣からの受験者に対して最も多かったのは、「内定後(懇親会など)から」で31.1%。以下、「最終選考から」18.9%、「一次選考から」12.8%の順となった。一方、遠隔地からの受験者に対しては、「最終選考から」支給する企業が最も多く、25.6%。「内定後から」が24.0%で続き、「一次選考から」が14.7%で3番目に挙げられた。セミナーや選考段階など、内定前から交通費を支給する企業の合計は、近隣からの受験者に対しては44.7%で半数に満たないが、遠隔地からの受験者へは57.1%と約6割が支給している。学生の活動量が増え、交通費負担が重荷になる中、遠隔地からの受験者に対する企業の一定の配慮がうかがえる。



4. 2012年3月卒業予定者の採用見込みと採用活動のスタンス

2012年3月卒業予定者の採用見込みについては、全属性の総合で「増減なし」との回答が43.1%を占めるが、「増加」が13.5%と、「減少」の6.5%の2倍近くに上っている。採用属性別でも、「大学院了」「大卒文系」「大卒理系」「専修学校卒」の4属性で「増加」が「減少」を上回っている。さらに、すべての属性で「未定」とする企業の割合が前年に比べて少なくなっていることから、わずかながら採用回復の兆しが表れ始めたと言える。

一方、採用活動のスタンスについては、「採用予定人数の確保よりも、学生の質を優先させる」企業が95.4%で、3年連続で9割台が続くものの、2007年調査以来3年ぶりの減少となった。人数を優先する企業が増えたことから、ここでも復調の気配をうかがうことができる。

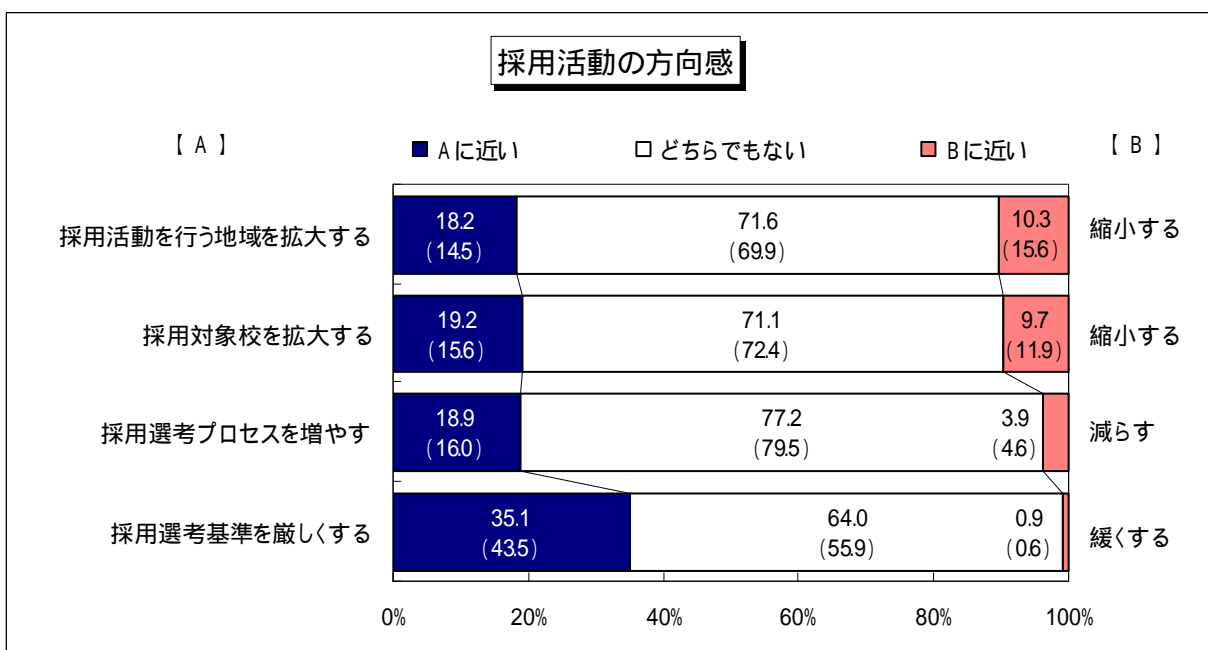
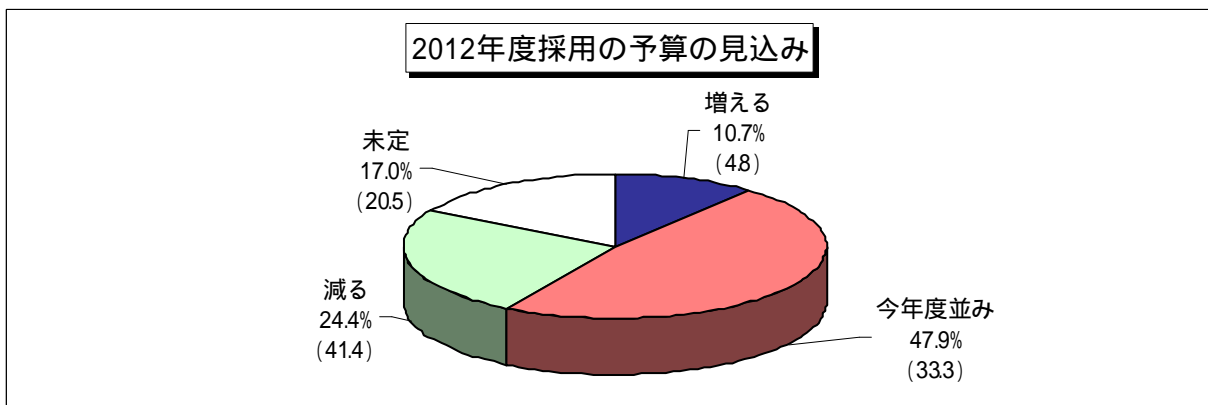


5. 採用予算の見込みと採用活動の方向感

2012年3月卒業予定者の採用予算の見込み（前年比）は、「増える」の10.7%に対し、「減る」が24.4%で、2倍以上になる。それでも、前年は8倍以上の開きがあったことを考えれば、2年続いた予算の減少傾向は大幅に緩和されたと言える。

これを受け、採用活動の方向感についても少し変化が見られる。まず「採用活動を行う地域」では、前年、「拡大」と「縮小」の割合が拮抗していたが、今年は「拡大」が「縮小」を約8ポイント上回る。また「採用対象校」については、「一部の優秀な学生の獲得合いになったため、内定辞退者が多く出た」（素材・化学）などの反省からか、「拡大」が「縮小」を10ポイント近く上回る結果となった。

「採用プロセス」を「増やす」企業は18.9%で、前年の16.0%から微増。一方、「採用選考基準」を「厳しくする」企業は35.1%で、前年の43.5%から8.4ポイント少なくなっている。「志望度の高い学生のみを選考していくために、書類選考のハードルを上げるのではなく、人物を見極められるように採用プロセスを増やしていく」（専門商社）といったコメントに代表されるように、選考基準を引き上げることで画一的に絞り込むのではなく、多くの選考プロセスを通して、応募者をスクリーニングしていこうという企業の考えが反映されている。

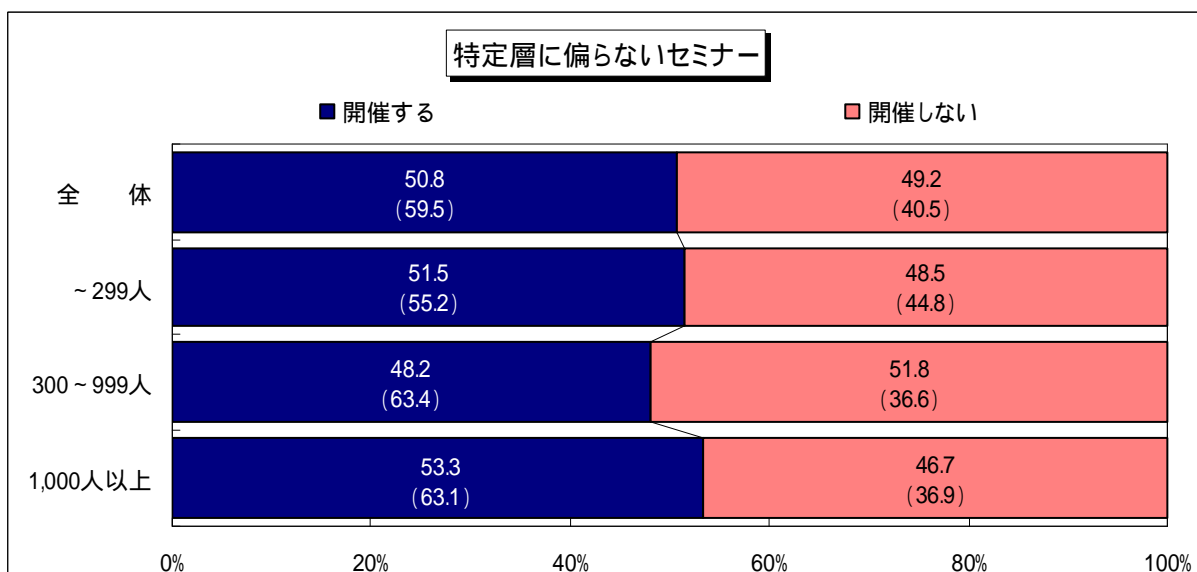
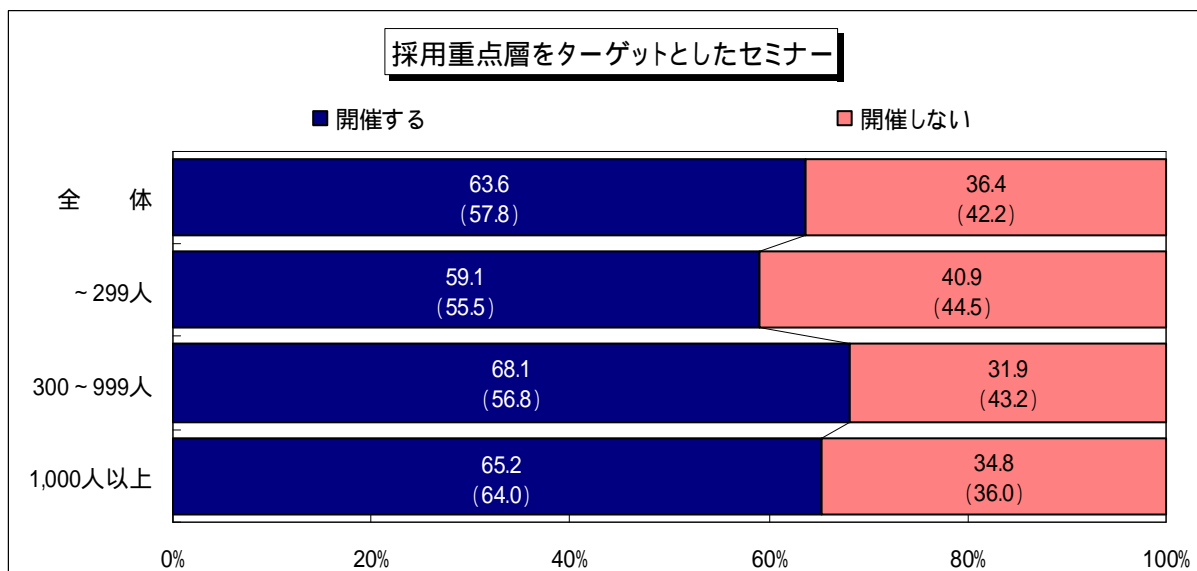


6. 採用重点層をターゲットとしたセミナー

2012年3月卒業予定者を対象としたセミナーについて、採用重点層をターゲットとしたセミナーを「開催する」企業の割合は63.6%（未定の企業を除く）。前年の57.8%から5.8ポイント増加している。従業員規模別では、300～999人の中堅企業が、前年の56.8%から68.1%へと10ポイント以上増加しているのが目を引く。「昨年はセミナー予約が早い者勝ちになってしまったので、採用重点層の取りこぼしが起きていた。今年は手法を変更し、採用重点層の誘導を図りたい」（総合社）といった声が多く企業の企業からあがっている。

反対に、特定層に偏らないセミナーを「開催する」企業は、前年の59.5%から50.8%にまで減っている。こちらもまた、300～999人規模の企業での変化が大きく、前年の63.4%から48.2%へ、実に15.2ポイントの減少となった。

前ページで紹介したように、「採用対象校」は拡大方向に動いているが、その中心となっているのもまた、従業員300～999人の企業群だ（巻末の集計結果参照）。2012年度の新卒採用市場は、中堅企業の動向が大いに注目される。



7. 学生に求めるもの

企業が学生に求めるものとして、1位に選ばれたのは、文系・理系共に「コミュニケーション能力」で、2000年代に入ってから不動だ。2位は、2004年調査から6年続いた「熱意」が文系・理系共にひとつ順位を下げ3位になり、換わって文系が「バイタリティー」(前年5位)、理系が「基礎学力」(前年3位)となった。

学生に求めるもの

順位	大卒文系	%	順位	大卒理系	%
1位	コミュニケーション能力	73.5	1位	コミュニケーション能力	66.5
2位	バイタリティー	24.8	2位	基礎学力	26.9
3位	熱意	24.6	3位	熱意	24.6
4位	基礎学力	24.4	4位	専門知識	23.8
5位	協調性	23.8	5位	協調性	22.8
6位	明るさ	19.5	6位	バイタリティー	21.3
7位	ストレス耐性	17.5	7位	ストレス耐性	18.0
8位	一般常識	13.9	8位	明るさ	14.4
9位	リーダーシップ	11.1	9位	発想の豊かさ	13.3
10位	フットワークの良さ	9.0	10位	一般常識	10.6
11位	社交性	8.9	11位	リーダーシップ	8.2
12位	信頼性	7.0	12位	社交性	8.1
13位	発想の豊かさ	6.9	13位	フットワークの良さ	5.8
14位	身嗜み・マナー	6.0	14位	信頼性	5.4
15位	社会的モラル	4.8	15位	身嗜み・マナー	5.3
16位	体力	3.7	16位	社会的モラル	5.0
17位	プレゼンテーション能力	3.3	17位	体力	3.6
18位	語学力	3.2	18位	プレゼンテーション能力	3.2
19位	機転	3.1	19位	企画力	2.9
20位	専門知識	2.6		機転	
21位	社会的関心	2.2	21位	情報収集能力	2.4
22位	企画力	2.0	22位	社会的関心	1.7
23位	情報収集能力	1.6	23位	語学力	1.5
	その他	1.5		その他	1.2

選択肢から3つまで選択
 の中の数字は前年同調査の順位

. 2011年3月卒業予定者の採用について

現在の選考状況

	(%)				
	全 体 (N=1045)	前年全体 (N=1292)	~ 299人 (n=485)	300 ~ 999人 (n=342)	1000人以上 (n=218)
終了した	72.2	80.4	66.6	74.6	81.2
終了していない	27.8	19.6	33.4	25.4	18.8

10月時点での内定者の充足率

【総合】						(割)
	全 体 (N=733)	前年全体 (N=747)	~ 299人 (n=323)	300 ~ 999人 (n=253)	1000人以上 (n=157)	
採用予定数に対する内定者の割合 / 平均	8.7	9.0	8.4	9.0	8.9	
【文系】						(割)
	全 体 (N=542)	前年全体	~ 299人 (n=232)	300 ~ 999人 (n=186)	1000人以上 (n=124)	
採用予定数に対する内定者の割合 / 平均	8.7	-	8.4	8.9	9.0	
【理系】						(割)
	全 体 (N=469)	前年全体	~ 299人 (n=188)	300 ~ 999人 (n=170)	1000人以上 (n=111)	
採用予定数に対する内定者の割合 / 平均	7.8	-	7.5	7.9	8.0	

内定辞退者の増減（前年と比較して）

	(%)				
	全 体 (N=1045)	前年全体 (N=1292)	~ 299人 (n=485)	300 ~ 999人 (n=342)	1000人以上 (n=218)
かなり増えた（3割以上増）	4.4	4.2	4.1	4.1	5.5
やや増えた（1～2割増）	14.3	9.9	12.4	16.4	15.1
変わらない	59.1	44.8	66.8	56.4	46.3
やや減った（1～2割減）	11.0	18.9	6.0	10.8	22.5
かなり減った（3割以上減）	11.2	22.2	10.7	12.3	10.6

内定辞退に伴う不足分を補うためにとった対策（複数回答）

	(%)				
	全 体 (N=195)	前年全体	~ 299人 (n=80)	300 ~ 999人 (n=70)	1000人以上 (n=45)
募集をそのまま継続している	25.1	-	25.0	30.0	17.8
一度終了した募集を再開した	17.4	-	22.5	14.3	13.3
夏採用として実施した	8.7	-	10.0	2.9	15.6
秋採用として実施した（している）	17.9	-	18.8	18.6	15.6
特定の大学に相談した	12.8	-	5.0	12.9	26.7
その他	3.1	-	2.5	4.3	2.2
特に対策はとらなかった	34.4	-	30.0	34.3	42.2

10月1日前後の内定者集合（内定式）実施の有無

	(%)				
	全 体 (N=1045)	前年全体 (N=1292)	~ 299人 (n=485)	300 ~ 999人 (n=342)	1000人以上 (n=218)
全内定者一括で実施	55.6	61.2	44.1	62.6	70.2
地区ごとに実施	3.9	3.9	2.1	2.3	10.6
文理や職掌など属性を分けて実施	1.3	1.4	0.8	0.9	3.2
実施していない	39.1	33.5	53.0	34.2	16.1

内定者集合（内定式）の内容（複数回答）

（％）

	全 体 (N=636)	前年全体 (N=859)	～299人 (n=228)	300～999人 (n=225)	1000人以上 (n=183)
内定者懇親会（食事会）	88.7	87.4	89.9	91.6	83.6
内定証の授与	66.5	64.3	59.2	66.2	76.0
社長等トップの講話	59.7	56.2	65.8	63.1	48.1
人事部長等の講話	46.2	48.5	32.0	46.2	63.9
社員との交流	40.4	39.5	37.7	42.7	41.0
内定者研修	26.3	26.7	26.8	24.4	27.9
会社の施設見学	19.2	21.4	19.3	17.3	21.3
業務内容等の説明	13.5	15.3	13.2	11.6	16.4
内定者面談	9.7	11.5	12.7	8.0	8.2
スポーツなどのレクリエーション	4.2	4.2	3.1	4.4	5.5
適性テスト	3.3	3.4	3.1	2.2	4.9
語学テスト	2.7	3.0	1.3	1.8	5.5
健康診断	1.7	1.6	0.4	1.8	3.3
その他	0.9	1.9	0.4	1.3	1.1

交通費支給のタイミング

【近隣からの受験者】

（％）

	全 体 (N=1045)	前年全体	～299人 (n=485)	300～999人 (n=342)	1000人以上 (n=218)
セミナー・会社説明会から支給	1.6	-	2.9	0.3	0.9
一次選考から支給	12.8	-	11.3	17.5	8.7
二次選考以降から支給	11.4	-	9.7	11.4	15.1
最終選考から支給	18.9	-	13.8	20.5	28.0
内定後（懇親会など）から支給	31.1	-	31.8	30.7	30.3
その他	0.6	-	0.6	0.3	0.9
支給していない	23.5	-	29.9	19.3	16.1

【遠隔地からの受験者】

（％）

	全 体 (N=1045)	前年全体	～299人 (n=485)	300～999人 (n=342)	1000人以上 (n=218)
セミナー・会社説明会から支給	2.3	-	3.3	1.2	1.8
一次選考から支給	14.7	-	13.2	19.0	11.5
二次選考以降から支給	14.5	-	12.6	14.0	19.7
最終選考から支給	25.6	-	21.0	27.2	33.0
内定後（懇親会など）から支給	24.0	-	24.1	23.7	24.3
その他	0.7	-	0.8	0.6	0.5
支給していない	18.2	-	24.9	14.3	9.2

. 2012年3月卒業予定者の採用について

2012年度の採用見込み（2011年4月入社予定者と比較して）

【総合】

（％）

	全 体 (N=1182)	前年全体 (N=1468)	～299人 (n=582)	300～999人 (n=373)	1000人以上 (n=227)
増加	13.5	9.2	11.9	13.1	18.1
増減なし	43.1	41.9	40.7	44.5	47.1
減少	6.5	11.8	7.2	6.2	5.3
採用予定なし	5.6	5.9	8.4	4.0	0.9
未定	31.3	31.3	31.8	32.2	28.6

【大学院了】

（％）

	全 体 (N=943)	前年全体 (N=1164)	～299人 (n=458)	300～999人 (n=305)	1000人以上 (n=180)
増加	6.6	4.3	6.8	5.2	8.3
増減なし	30.2	29.8	23.4	33.8	41.7
減少	3.5	5.0	3.7	2.3	5.0
採用予定なし	25.8	23.2	34.7	22.3	8.9
未定	33.9	37.7	31.4	36.4	36.1

【大卒文系】

(%)

	全 体 (N=953)	前年全体 (N=1178)	~299人 (n=465)	300~999人 (n=307)	1000人以上 (n=181)
増加	10.2	7.4	7.3	13.0	12.7
増減なし	38.4	34.5	35.1	37.8	48.1
減少	4.9	10.4	4.9	4.6	5.5
採用予定なし	16.7	15.1	23.2	13.7	5.0
未定	29.8	32.6	29.5	30.9	28.7

【大卒理系】

(%)

	全 体 (N=953)	前年全体 (N=1178)	~299人 (n=465)	300~999人 (n=308)	1000人以上 (n=180)
増加	12.7	11.6	13.1	9.7	16.7
増減なし	41.4	36.9	36.8	44.8	47.8
減少	4.6	8.3	4.7	5.2	3.3
採用予定なし	11.5	10.2	15.7	10.4	2.8
未定	29.7	32.9	29.7	29.9	29.4

【短大卒】

(%)

	全 体 (N=935)	前年全体 (N=1112)	~299人 (n=455)	300~999人 (n=304)	1000人以上 (n=176)
増加	3.0	1.7	3.5	3.0	1.7
増減なし	19.4	16.8	19.1	20.1	18.8
減少	3.4	4.0	3.3	3.3	4.0
採用予定なし	46.0	43.7	47.0	46.1	43.2
未定	28.2	33.7	27.0	27.6	32.4

【専修学校卒】

(%)

	全 体 (N=937)	前年全体 (N=1120)	~299人 (n=455)	300~999人 (n=304)	1000人以上 (n=178)
増加	4.6	2.5	4.2	5.6	3.9
増減なし	20.9	19.4	18.7	21.4	25.8
減少	4.1	3.9	4.8	3.0	3.9
採用予定なし	41.7	40.7	43.1	43.1	36.0
未定	28.7	33.5	29.2	27.0	30.3

採用活動の開始時期

【自社採用ホームページの公開】

(%)

	全 体 (N=833)	前年全体 (N=1042)	~299人 (n=350)	300~999人 (n=283)	1000人以上 (n=200)
2010年 9月以前	3.5	3.9	4.9	2.8	2.0
10月上旬	46.9	47.8	36.3	47.7	64.5
中旬	4.2	4.3	3.4	5.3	4.0
下旬	2.8	3.6	2.0	3.9	2.5
11月上旬	7.9	7.7	7.7	6.7	10.0
中旬	3.4	2.5	5.4	1.1	3.0
下旬	1.4	1.8	1.4	1.4	1.5
12月上旬	5.5	4.6	7.4	4.2	4.0
中旬	3.1	2.8	3.1	4.9	0.5
下旬	0.8	1.0	0.9	1.1	0.5
2011年 1月上旬	4.7	3.7	4.9	6.0	2.5
中旬	1.8	2.8	2.3	1.4	1.5
下旬	1.1	1.5	1.1	1.8	0.0
2月上旬	2.3	1.5	2.9	2.1	1.5
中旬	1.7	1.2	2.0	2.5	0.0
下旬	0.4	0.4	0.3	0.7	0.0
3月上旬	1.3	1.7	2.3	0.7	0.5
中旬	0.7	1.0	0.9	0.7	0.5
下旬	0.4	0.5	0.3	0.7	0.0
4月以降	6.1	5.6	10.6	4.2	1.0

【就職情報サイトへの情報掲載】

(%)

	全 体 (N=828)	前年全体 (N=1032)	~ 299人 (n=340)	300 ~ 999人 (n=282)	1000人以上 (n=206)
2010年 9月以前	1.7	1.8	2.4	1.4	1.0
10月上旬	69.3	69.8	57.4	71.3	86.4
中旬	3.5	3.1	3.5	3.5	3.4
下旬	1.7	1.9	2.1	1.8	1.0
11月上旬	4.0	4.0	5.3	3.2	2.9
中旬	1.4	2.1	1.8	1.8	0.5
下旬	0.8	1.7	0.9	0.4	1.5
12月上旬	2.9	2.7	4.1	2.8	1.0
中旬	1.4	1.9	2.4	1.4	0.0
下旬	0.6	0.9	0.9	0.7	0.0
2011年 1月上旬	3.0	1.4	3.2	3.9	1.5
中旬	1.1	1.7	1.8	1.1	0.0
下旬	0.6	0.8	0.9	0.7	0.0
2月上旬	1.2	0.9	2.4	0.4	0.5
中旬	0.4	0.8	0.3	0.7	0.0
下旬	0.2	0.1	0.3	0.4	0.0
3月上旬	0.8	0.6	2.1	0.0	0.0
中旬	0.5	0.6	0.6	0.7	0.0
下旬	0.4	0.3	0.6	0.4	0.0
4月以降	4.3	2.9	7.4	3.5	0.5

【エントリーの受付開始】

(%)

	全 体 (N=656)	前年全体 (N=1086)	~ 299人 (n=262)	300 ~ 999人 (n=222)	1000人以上 (n=172)
2010年 9月以前	4.9	1.1	3.1	4.5	8.1
10月上旬	60.5	59.9	50.8	59.5	76.7
中旬	2.6	2.9	2.3	2.3	3.5
下旬	2.1	2.4	1.1	3.6	1.7
11月上旬	4.1	3.6	6.1	3.2	2.3
中旬	2.7	1.7	3.8	3.2	0.6
下旬	1.1	1.5	1.5	0.0	1.7
12月上旬	3.2	3.4	5.0	2.7	1.2
中旬	1.5	2.3	1.5	2.7	0.0
下旬	0.9	1.1	0.8	1.8	0.0
2011年 1月上旬	3.7	3.4	4.2	4.1	2.3
中旬	2.1	1.8	3.1	1.8	1.2
下旬	0.6	1.5	0.8	0.9	0.0
2月上旬	2.1	2.5	2.7	2.7	0.6
中旬	1.1	1.5	1.5	1.4	0.0
下旬	0.2	0.7	0.4	0.0	0.0
3月上旬	1.5	1.8	2.3	1.8	0.0
中旬	0.6	0.5	1.5	0.0	0.0
下旬	0.3	0.6	0.4	0.5	0.0
4月以降	4.1	5.9	7.3	3.6	0.0

【郵送(宅配)DMの送付開始】

(%)

	全 体 (N=126)	前年全体 (N=159)	~ 299人 (n=48)	300 ~ 999人 (n=41)	1000人以上 (n=37)
2010年 9月以前	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0
10月上旬	18.3	10.1	20.8	17.1	16.2
中旬	2.4	3.8	2.1	2.4	2.7
下旬	7.1	5.0	2.1	7.3	13.5
11月上旬	10.3	10.1	6.3	12.2	13.5
中旬	5.6	5.7	4.2	7.3	5.4
下旬	4.0	5.0	2.1	0.0	10.8
12月上旬	7.1	15.1	8.3	0.0	13.5
中旬	5.6	8.2	8.3	4.9	2.7
下旬	2.4	3.8	2.1	2.4	2.7
2011年 1月上旬	9.5	6.3	6.3	19.5	2.7
中旬	9.5	6.9	8.3	7.3	13.5
下旬	3.2	5.0	6.3	0.0	2.7
2月上旬	3.2	2.5	2.1	7.3	0.0
中旬	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0
下旬	1.6	1.3	4.2	0.0	0.0
3月上旬	1.6	0.6	2.1	2.4	0.0
中旬	0.8	1.3	0.0	2.4	0.0
下旬	0.8	0.6	0.0	2.4	0.0
4月以降	7.1	5.0	14.6	4.9	0.0

【EメールDMの送信開始】

(%)

	全 体 (N=258)	前年全体 (N=288)	~ 299人 (n=104)	300 ~ 999人 (n=83)	1000人以上 (n=71)
2010年 9月以前	0.4	0.0	0.0	0.0	1.4
10月上旬	17.4	17.7	16.3	10.8	26.8
中旬	7.8	9.0	4.8	10.8	8.5
下旬	6.2	9.4	4.8	6.0	8.5
11月上旬	12.0	10.4	6.7	10.8	21.1
中旬	5.0	5.6	1.9	8.4	5.6
下旬	1.9	3.1	2.9	1.2	1.4
12月上旬	10.1	9.4	8.7	13.3	8.5
中旬	5.4	8.0	6.7	4.8	4.2
下旬	1.2	1.4	1.9	0.0	1.4
2011年 1月上旬	6.2	6.6	6.7	9.6	1.4
中旬	7.4	4.5	6.7	8.4	7.0
下旬	1.9	2.8	3.8	1.2	0.0
2月上旬	4.3	3.8	5.8	6.0	0.0
中旬	1.9	1.0	2.9	0.0	2.8
下旬	1.6	0.7	2.9	1.2	0.0
3月上旬	2.7	1.0	4.8	1.2	1.4
中旬	1.2	0.7	1.0	2.4	0.0
下旬	0.4	1.0	0.0	1.2	0.0
4月以降	5.0	3.8	10.6	2.4	0.0

【Web DMの送信開始】

(%)

	全 体 (N=391)	前年全体 (N=467)	~ 299人 (n=146)	300 ~ 999人 (n=135)	1000人以上 (n=110)
2010年 9月以前	0.3	0.2	0.0	0.0	0.9
10月上旬	20.2	22.9	15.8	17.8	29.1
中旬	10.0	9.4	6.2	10.4	14.5
下旬	7.4	10.7	5.5	9.6	7.3
11月上旬	12.8	10.5	11.6	12.6	14.5
中旬	5.4	6.2	2.7	7.4	6.4
下旬	2.0	3.6	2.1	2.2	1.8
12月上旬	7.7	7.5	8.9	5.9	8.2
中旬	4.3	7.1	4.8	5.2	2.7
下旬	2.3	1.5	3.4	1.5	1.8
2011年 1月上旬	5.4	6.0	6.2	6.7	2.7
中旬	5.6	3.0	6.2	5.9	4.5
下旬	2.6	2.1	4.1	2.2	0.9
2月上旬	4.9	3.2	7.5	5.9	0.0
中旬	2.3	0.9	4.1	0.7	1.8
下旬	1.0	0.6	0.7	1.5	0.9
3月上旬	1.5	0.6	2.7	0.0	1.8
中旬	0.5	0.6	0.7	0.7	0.0
下旬	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0
4月以降	3.8	2.8	6.8	3.7	0.0

【入社案内など会社資料送付開始】

(%)

	全 体 (N=272)	前年全体 (N=331)	~ 299人 (n=119)	300 ~ 999人 (n=103)	1000人以上 (n=50)
2010年 9月以前	1.1	0.6	0.0	2.9	0.0
10月上旬	8.5	9.7	7.6	9.7	8.0
中旬	2.6	3.9	0.8	3.9	4.0
下旬	5.1	3.3	3.4	5.8	8.0
11月上旬	5.9	7.6	5.9	5.8	6.0
中旬	7.0	6.0	5.0	7.8	10.0
下旬	1.8	3.0	1.7	1.9	2.0
12月上旬	7.7	7.6	4.2	10.7	10.0
中旬	5.1	6.6	5.9	2.9	8.0
下旬	4.8	3.3	4.2	6.8	2.0
2011年 1月上旬	10.7	11.5	13.4	9.7	6.0
中旬	10.7	11.5	16.0	3.9	12.0
下旬	2.9	4.8	3.4	2.9	2.0
2月上旬	4.8	6.6	4.2	3.9	8.0
中旬	4.0	3.0	4.2	4.9	2.0
下旬	0.4	1.5	0.8	0.0	0.0
3月上旬	4.0	2.1	4.2	3.9	4.0
中旬	1.5	0.9	1.7	1.9	0.0
下旬	1.5	0.6	0.8	2.9	0.0
4月以降	9.9	5.7	12.6	7.8	8.0

【自社セミナー・説明会の開始】

(%)

	全 体 (N=803)	前年全体 (N=1002)	~ 299人 (n=329)	300 ~ 999人 (n=277)	1000人以上 (n=197)
2010年 9月以前	0.6	0.6	0.3	0.4	1.5
10月上旬	0.7	0.7	1.2	0.0	1.0
中旬	0.5	0.5	0.0	0.7	1.0
下旬	1.4	1.0	1.2	1.4	1.5
11月上旬	0.7	1.2	0.6	0.4	1.5
中旬	2.1	2.6	1.2	2.2	3.6
下旬	2.2	3.1	1.5	2.9	2.5
12月上旬	5.0	4.7	4.3	4.7	6.6
中旬	4.6	6.5	4.3	3.6	6.6
下旬	3.0	1.5	3.6	3.2	1.5
2011年 1月上旬	4.2	3.6	4.3	4.3	4.1
中旬	6.2	7.0	7.0	4.3	7.6
下旬	7.8	7.5	6.4	8.3	9.6
2月上旬	14.6	14.4	11.6	16.2	17.3
中旬	12.5	10.9	10.9	14.8	11.7
下旬	6.6	9.0	6.4	6.9	6.6
3月上旬	8.6	7.9	8.5	9.0	8.1
中旬	5.1	4.5	7.3	4.0	3.0
下旬	1.9	1.9	2.1	2.2	1.0
4月以降	11.6	11.1	17.3	10.5	3.6

【学内セミナー・説明会への出展開始】

(%)

	全 体 (N=650)	前年全体 (N=737)	~ 299人 (n=234)	300 ~ 999人 (n=237)	1000人以上 (n=179)
2010年 9月以前	2.2	2.4	0.9	3.0	2.8
10月上旬	6.9	5.2	4.3	5.9	11.7
中旬	6.5	6.4	1.7	5.9	13.4
下旬	5.2	4.7	2.6	4.6	9.5
11月上旬	7.5	8.5	3.0	10.1	10.1
中旬	6.9	7.1	5.1	5.1	11.7
下旬	5.2	4.3	3.0	5.5	7.8
12月上旬	11.5	11.0	11.5	13.1	9.5
中旬	8.6	7.6	12.4	7.6	5.0
下旬	1.5	1.5	2.6	1.7	0.0
2011年 1月上旬	4.6	3.0	5.6	5.1	2.8
中旬	5.5	6.0	6.8	5.5	3.9
下旬	4.2	6.2	3.4	5.9	2.8
2月上旬	11.1	11.4	15.0	10.5	6.7
中旬	5.2	6.9	7.7	5.5	1.7
下旬	0.9	1.4	1.3	1.3	0.0
3月上旬	0.9	1.6	1.7	0.8	0.0
中旬	0.8	0.7	2.1	0.0	0.0
下旬	0.5	0.1	0.9	0.4	0.0
4月以降	4.2	3.9	8.5	2.5	0.6

【合同セミナー・説明会への出展開始】

(%)

	全 体 (N=569)	前年全体 (N=669)	~ 299人 (n=210)	300 ~ 999人 (n=203)	1000人以上 (n=156)
2010年 9月以前	0.5	0.7	1.4	0.0	0.0
10月上旬	6.7	4.5	2.9	4.9	14.1
中旬	3.9	3.0	1.0	3.9	7.7
下旬	5.3	5.7	1.4	7.9	7.1
11月上旬	12.8	10.8	8.1	13.8	17.9
中旬	8.1	9.6	3.8	8.9	12.8
下旬	6.5	6.1	2.9	10.3	6.4
12月上旬	8.8	8.5	7.6	9.4	9.6
中旬	5.1	5.1	6.2	3.9	5.1
下旬	4.4	3.0	7.6	3.0	1.9
2011年 1月上旬	5.4	5.4	6.7	5.4	3.8
中旬	4.9	4.9	6.7	3.9	3.8
下旬	2.1	4.5	2.9	1.5	1.9
2月上旬	7.9	9.1	11.4	7.4	3.8
中旬	3.3	4.8	6.2	3.0	0.0
下旬	2.1	2.7	3.3	2.0	0.6
3月上旬	2.6	1.9	4.3	2.0	1.3
中旬	1.1	1.8	1.9	0.5	0.6
下旬	0.7	0.6	1.0	1.0	0.0
4月以降	7.7	7.3	12.9	7.4	1.3

【理系推薦依頼の開始】

(%)

	全 体 (N=137)	前年全体 (N=160)	~ 299人 (n=47)	300 ~ 999人 (n=39)	1000人以上 (n=51)
2010年 9月以前	1.5	0.0	4.3	0.0	0.0
10月上旬	3.6	1.9	6.4	2.6	2.0
中旬	1.5	1.9	0.0	2.6	2.0
下旬	0.7	1.3	2.1	0.0	0.0
11月上旬	6.6	4.4	6.4	5.1	7.8
中旬	2.9	4.4	0.0	5.1	3.9
下旬	2.2	0.6	4.3	0.0	2.0
12月上旬	5.1	10.6	2.1	0.0	11.8
中旬	2.9	7.5	4.3	5.1	0.0
下旬	0.7	1.9	0.0	0.0	2.0
2011年 1月上旬	13.9	5.6	12.8	15.4	13.7
中旬	5.1	12.5	8.5	2.6	3.9
下旬	5.8	6.9	2.1	10.3	5.9
2月上旬	14.6	8.8	17.0	15.4	11.8
中旬	4.4	5.6	0.0	2.6	9.8
下旬	1.5	1.9	0.0	2.6	2.0
3月上旬	5.1	9.4	6.4	5.1	3.9
中旬	3.6	1.9	4.3	2.6	3.9
下旬	2.2	3.8	0.0	5.1	2.0
4月以降	16.1	9.4	19.1	17.9	11.8

【エントリーシート受付開始】

(%)

	全 体 (N=500)	前年全体 (N=508)	~ 299人 (n=217)	300 ~ 999人 (n=166)	1000人以上 (n=117)
2010年 9月以前	0.2	0.2	0.5	0.0	0.0
10月上旬	13.2	9.4	15.7	10.8	12.0
中旬	1.0	1.2	1.4	1.2	0.0
下旬	0.8	0.6	0.9	0.6	0.9
11月上旬	2.6	2.8	3.2	1.2	3.4
中旬	1.2	1.8	0.9	1.8	0.9
下旬	0.2	1.0	0.5	0.0	0.0
12月上旬	4.8	3.9	5.1	3.6	6.0
中旬	2.2	3.5	2.3	2.4	1.7
下旬	2.0	2.2	2.8	1.8	0.9
2011年 1月上旬	7.4	6.5	6.0	7.8	9.4
中旬	4.8	7.7	4.1	6.6	3.4
下旬	4.2	4.9	4.6	3.6	4.3
2月上旬	11.4	12.0	8.8	10.2	17.9
中旬	11.2	10.4	6.9	14.5	14.5
下旬	4.8	5.7	4.1	5.4	5.1
3月上旬	9.0	9.1	7.8	10.2	9.4
中旬	4.0	3.5	4.6	3.6	3.4
下旬	2.4	3.0	1.8	2.4	3.4
4月以降	12.6	10.6	18.0	12.0	3.4

【選考の開始】

(%)

	全 体 (N=893)	前年全体 (N=1081)	~ 299人 (n=389)	300 ~ 999人 (n=302)	1000人以上 (n=202)
2010年 12月以前	4.0	3.3	4.9	3.3	3.5
2011年 1月上旬	1.1	1.8	1.0	1.0	1.5
中旬	2.9	3.1	2.8	1.7	5.0
下旬	3.8	4.3	3.1	4.0	5.0
2月上旬	8.2	8.2	7.5	7.9	9.9
中旬	8.0	7.7	4.1	10.9	10.9
下旬	5.7	7.3	5.4	6.6	5.0
3月上旬	11.8	12.9	12.1	13.6	8.4
中旬	7.2	9.9	7.7	5.3	8.9
下旬	7.2	6.6	8.7	6.0	5.9
4月上旬	17.5	15.7	11.8	17.9	27.7
中旬	5.2	5.3	5.7	6.6	2.0
下旬	2.9	3.6	3.3	3.3	1.5
5月上旬	3.1	2.1	4.4	2.3	2.0
中旬	2.8	2.3	4.4	2.3	0.5
下旬	1.3	0.8	2.1	1.0	0.5
6月上旬	1.2	1.3	1.8	1.3	0.0
中旬	1.2	0.5	1.5	1.3	0.5
下旬	0.6	0.5	0.3	1.3	0.0
7月以降	4.4	2.8	7.5	2.3	1.5

【内定（内々定を含む）の開始】

(%)

	全 体 (N=869)	前年全体 (N=1030)	~ 299人 (n=375)	300 ~ 999人 (n=297)	1000人以上 (n=197)
2010年12月以前	0.9	0.8	1.3	1.0	0.0
2011年1月上旬	0.1	0.2	0.3	0.0	0.0
中旬	0.1	0.4	0.0	0.3	0.0
下旬	0.9	0.4	1.1	1.0	0.5
2月上旬	0.9	0.7	1.6	0.3	0.5
中旬	0.6	1.2	0.0	1.0	1.0
下旬	1.0	1.8	1.6	0.3	1.0
3月上旬	3.2	4.0	2.9	4.0	2.5
中旬	3.7	4.8	3.2	4.7	3.0
下旬	5.2	7.4	3.7	7.1	5.1
4月上旬	16.1	16.1	11.2	14.5	27.9
中旬	10.9	13.1	9.3	10.8	14.2
下旬	15.3	14.9	13.1	15.2	19.8
5月上旬	9.2	10.8	9.6	10.1	7.1
中旬	7.1	6.7	8.5	6.4	5.6
下旬	6.6	4.6	7.7	6.4	4.6
6月上旬	4.6	4.1	5.3	5.1	2.5
中旬	2.6	1.5	2.9	3.0	1.5
下旬	2.3	1.7	2.7	3.0	0.5
7月以降	8.5	5.1	13.9	5.7	2.5

採用活動のスタンス

(%)

	全 体 (N=1118)	前年全体 (N=1382)	~ 299人 (n=535)	300 ~ 999人 (n=358)	1000人以上 (n=225)
採用予定人数の確保よりも、学生の質を優先	95.4	96.5	95.7	94.7	96.0
学生の質よりも、採用予定人数の確保を優先	4.6	3.5	4.3	5.3	4.0

採用活動の方向感

【A】自社セミナーの開催数を増やす

【B】自社セミナーの開催数を減らす

(%)

	全 体 (N=1118)	前年全体 (N=1382)	~ 299人 (n=535)	300 ~ 999人 (n=358)	1000人以上 (n=225)
Aに近い	30.1	26.7	26.9	32.4	34.2
どちらでもない	61.4	58.9	63.4	60.6	57.8
Bに近い	8.5	14.4	9.7	7.0	8.0

【A】学内セミナーへの参加を増やす

【B】学内セミナーへの参加を減らす

(%)

	全 体 (N=1118)	前年全体 (N=1382)	~ 299人 (n=535)	300 ~ 999人 (n=358)	1000人以上 (n=225)
Aに近い	36.9	33.0	32.9	40.5	40.9
どちらでもない	54.2	54.9	57.9	52.8	47.6
Bに近い	8.9	12.1	9.2	6.7	11.6

【A】合同セミナーへの参加を増やす

【B】合同セミナーへの参加を減らす

(%)

	全 体 (N=1118)	前年全体 (N=1382)	~ 299人 (n=535)	300 ~ 999人 (n=358)	1000人以上 (n=225)
Aに近い	16.0	10.6	18.3	15.6	11.1
どちらでもない	58.2	54.8	63.6	55.9	49.3
Bに近い	25.8	34.6	18.1	28.5	39.6

【A】採用活動を行う地域を拡大する

【B】採用活動を行う地域を縮小する

(%)

	全 体 (N=1118)	前年全体 (N=1382)	~ 299人 (n=535)	300 ~ 999人 (n=358)	1000人以上 (n=225)
Aに近い	18.2	14.5	15.7	20.7	20.0
どちらでもない	71.6	69.9	74.0	69.6	68.9
Bに近い	10.3	15.6	10.3	9.8	11.1

【A】採用対象校を拡大する

【B】採用対象校を縮小する

(%)

	全 体 (N=1118)	前年全体 (N=1382)	~ 299人 (n=535)	300 ~ 999人 (n=358)	1000人以上 (n=225)
Aに近い	19.2	15.6	19.4	21.2	15.6
どちらでもない	71.1	72.4	70.5	70.7	73.3
Bに近い	9.7	11.9	10.1	8.1	11.1

【A】採用選考プロセスを増やす
【B】採用選考プロセスを減らす

(%)

	全 体 (N=1118)	前年全体 (N=1382)	~ 299人 (n=535)	300 ~ 999人 (n=358)	1000人以上 (n=225)
Aに近い	18.9	16.0	20.0	18.7	16.4
どちらでもない	77.2	79.5	75.7	77.1	80.9
Bに近い	3.9	4.6	4.3	4.2	2.7

【A】採用選考基準を厳しくする
【B】採用選考基準を緩くする

(%)

	全 体 (N=1118)	前年全体 (N=1382)	~ 299人 (n=535)	300 ~ 999人 (n=358)	1000人以上 (n=225)
Aに近い	35.1	43.5	35.5	32.4	38.2
どちらでもない	64.0	55.9	63.7	66.2	61.3
Bに近い	0.9	0.6	0.7	1.4	0.4

【A】採用広報を強化する
【B】採用広報を縮小する

(%)

	全 体 (N=1118)	前年全体 (N=1382)	~ 299人 (n=535)	300 ~ 999人 (n=358)	1000人以上 (n=225)
Aに近い	25.0	19.5	24.5	25.1	25.8
どちらでもない	66.8	62.7	67.9	66.2	65.3
Bに近い	8.2	17.9	7.7	8.7	8.9

自社セミナー・説明会の開催方針

【初回開催時期】

(%)

	全 体 (N=1118)	前年全体 (N=1382)	~ 299人 (n=535)	300 ~ 999人 (n=358)	1000人以上 (n=225)
前年度より早く開催	18.2	14.1	17.4	19.3	18.2
前年度と同程度	55.6	54.4	47.3	60.3	68.0
前年度より遅く開催	6.1	9.8	7.3	5.3	4.4
未定	20.1	21.7	28.0	15.1	9.3

【開催回数】

(%)

	全 体 (N=1118)	前年全体 (N=1382)	~ 299人 (n=535)	300 ~ 999人 (n=358)	1000人以上 (n=225)
前年度より多く開催	22.0	17.8	20.0	21.8	27.1
前年度と同程度	48.7	44.8	42.1	57.3	51.1
前年度より少なく開催	8.3	13.9	8.0	5.9	12.9
未定	20.9	23.5	29.9	15.1	8.9

【1回あたりの規模】

(%)

	全 体 (N=1118)	前年全体 (N=1382)	~ 299人 (n=535)	300 ~ 999人 (n=358)	1000人以上 (n=225)
前年度より拡大	8.2	8.0	8.8	5.6	11.1
前年度と同程度	68.2	63.8	59.1	76.5	76.4
前年度より縮小	3.3	6.3	3.2	3.1	4.0
未定	20.3	21.9	29.0	14.8	8.4

【参加学生総数】

(%)

	全 体 (N=1118)	前年全体 (N=1382)	~ 299人 (n=535)	300 ~ 999人 (n=358)	1000人以上 (n=225)
前年度より増やしたい	29.6	29.3	28.6	28.5	33.8
前年度と同程度	45.4	41.5	37.4	52.2	53.8
前年度より減らしたい	4.4	5.9	4.1	4.7	4.4
未定	20.6	23.4	29.9	14.5	8.0

【セミナーにかかる総予算】

(%)

	全 体 (N=1118)	前年全体 (N=1382)	~ 299人 (n=535)	300 ~ 999人 (n=358)	1000人以上 (n=225)
前年度より増加	5.8	3.8	5.4	4.5	8.9
前年度と同程度	60.2	53.3	53.3	66.5	66.7
前年度より減少	10.5	17.0	9.2	10.6	13.3
未定	23.5	25.9	32.1	18.4	11.1

自社セミナー・説明会の種類

【採用重点層をターゲットとしたセミナー】 (%)					
	全 体 (N=806)	前年全体 (N=1024)	~ 299人 (n=340)	300 ~ 999人 (n=279)	1000人以上 (n=187)
開催する	63.6	57.8	59.1	68.1	65.2
開催しない	36.4	42.2	40.9	31.9	34.8
【特定層に偏らないセミナー】 (%)					
	全 体 (N=794)	前年全体 (N=1016)	~ 299人 (n=336)	300 ~ 999人 (n=274)	1000人以上 (n=184)
開催する	50.8	59.5	51.5	48.2	53.3
開催しない	49.2	40.5	48.5	51.8	46.7
【選考を兼ねたセミナー】 (%)					
	全 体 (N=861)	前年全体 (N=1047)	~ 299人 (n=373)	300 ~ 999人 (n=291)	1000人以上 (n=197)
開催する	36.0	37.4	41.3	30.2	34.5
開催しない	64.0	62.6	58.7	69.8	65.5
【受験希望者が参加必須のセミナー】 (%)					
	全 体 (N=873)	前年全体 (N=1066)	~ 299人 (n=375)	300 ~ 999人 (n=300)	1000人以上 (n=198)
開催する	58.5	60.8	51.7	60.7	68.2
開催しない	41.5	39.2	48.3	39.3	31.8
【交通費支給のセミナー】 (%)					
	全 体 (N=876)	前年全体 (N=1087)	~ 299人 (n=376)	300 ~ 999人 (n=300)	1000人以上 (n=200)
開催する	3.1	6.3	3.7	2.0	3.5
開催しない	96.9	93.7	96.3	98.0	96.5
【申し込み者全員参加のセミナー】 (%)					
	全 体 (N=810)	前年全体 (N=1032)	~ 299人 (n=337)	300 ~ 999人 (n=282)	1000人以上 (n=191)
開催する	35.3	44.4	38.6	34.8	30.4
開催しない	64.7	55.6	61.4	65.2	69.6
【ワークを盛り込んだセミナー】 (%)					
	全 体 (N=777)	前年全体 (N=970)	~ 299人 (n=322)	300 ~ 999人 (n=274)	1000人以上 (n=181)
開催する	12.2	13.3	9.3	9.1	22.1
開催しない	87.8	86.7	90.7	90.9	77.9

自社セミナー・説明会の実施予定時期とワークの種類(複数回答)*ワーク実施予定企業のみ回答

【実施予定時期】 (%)					
	全 体 (N=95)	前年全体 (N=129)	~ 299人 (n=30)	300 ~ 999人 (n=25)	1000人以上 (n=40)
年内	61.1	65.9	36.7	56.0	82.5
1月	33.7	31.8	50.0	28.0	25.0
2月	33.7	50.4	30.0	36.0	35.0
3月	21.1	18.6	26.7	24.0	15.0
4月以降	13.7	12.4	26.7	8.0	7.5
【種類】 (%)					
	全 体 (N=95)	前年全体 (N=129)	~ 299人 (n=30)	300 ~ 999人 (n=25)	1000人以上 (n=40)
学生支援タイプ	40.0	34.1	53.3	40.0	30.0
企業・仕事理解タイプ	118.9	134.9	110.0	112.0	130.0
ビジネススクールタイプ	4.2	10.1	6.7	0.0	5.0

自社セミナー・説明会で特に強化したい点(複数回答)

(%)					
	全 体 (N=1093)	前年全体 (N=1355)	~ 299人 (n=517)	300 ~ 999人 (n=351)	1000人以上 (n=225)
採用におけるミスマッチ防止につながる内容	63.1	64.3	62.9	62.1	65.3
採用重点層への訴求	53.1	56.5	46.4	56.4	63.1
自社の好感度アップにつながる内容	34.1	35.9	32.5	35.0	36.4
動員数(参加学生総数)の増加	30.6	32.2	32.3	28.8	29.8
選考試験受験者増につながる内容	29.8	37.0	31.1	29.1	28.0
その他	0.1	1.0	0.0	0.0	0.4

学生に求めるもの(最大3つまで選択)

【大卒文系】

(%)

	全 体 (N=963)	前年全体 (N=1213)	~299人 (n=438)	300~999人 (n=315)	1000人以上 (n=210)
基礎学力	24.4	24.0	23.7	25.7	23.8
専門知識	2.6	2.7	4.1	1.9	0.5
一般常識	13.9	15.0	17.6	14.9	4.8
社会的関心	2.2	1.8	1.6	2.9	2.4
コミュニケーション能力	73.5	73.4	71.0	76.5	74.3
プレゼンテーション能力	3.3	3.5	4.6	1.9	2.9
体力	3.7	4.3	4.6	2.9	3.3
身嗜み・マナー	6.0	7.8	7.1	5.1	5.2
社交性	8.9	8.8	8.9	7.9	10.5
協調性	23.8	24.2	25.3	24.8	19.0
リーダーシップ	11.1	9.2	10.3	8.6	16.7
明るさ	19.5	18.5	19.2	21.9	16.7
信頼性	7.0	6.8	8.7	5.1	6.2
熱意	24.6	27.6	24.9	23.2	26.2
機転	3.1	2.8	3.0	3.5	2.9
バイタリティー	24.8	22.3	20.1	25.7	33.3
フットワークの良さ	9.0	8.5	8.4	7.9	11.9
情報収集能力	1.6	1.2	2.3	1.3	0.5
発想の豊かさ	6.9	9.2	8.2	5.7	5.7
企画力	2.0	2.0	2.1	1.3	2.9
ストレス耐性	17.5	16.6	13.9	21.3	19.5
社会的モラル	4.8	5.4	5.3	5.4	2.9
語学力	3.2	2.0	2.3	2.9	5.7
その他	1.5	1.2	1.4	1.3	1.9

【大卒理系】

(%)

	全 体 (N=947)	前年全体 (N=1187)	~299人 (n=454)	300~999人 (n=294)	1000人以上 (n=199)
基礎学力	26.9	27.3	26.0	27.9	27.6
専門知識	23.8	25.5	25.3	21.4	23.6
一般常識	10.6	9.0	12.6	11.6	4.5
社会的関心	1.7	1.3	1.3	1.7	2.5
コミュニケーション能力	66.5	67.0	65.0	70.7	63.8
プレゼンテーション能力	3.2	2.6	3.3	2.7	3.5
体力	3.6	4.2	3.3	4.4	3.0
身嗜み・マナー	5.3	5.6	5.9	5.4	3.5
社交性	8.1	6.4	9.3	6.1	8.5
協調性	22.8	23.7	24.4	22.4	19.6
リーダーシップ	8.2	7.5	7.3	8.2	10.6
明るさ	14.4	14.1	15.6	14.6	11.1
信頼性	5.4	7.0	8.1	1.4	5.0
熱意	24.6	28.5	25.3	24.1	23.6
機転	2.9	1.9	2.9	2.4	3.5
バイタリティー	21.3	18.5	16.5	25.5	26.1
フットワークの良さ	5.8	5.9	6.4	3.1	8.5
情報収集能力	2.4	2.9	3.5	1.7	1.0
発想の豊かさ	13.3	14.5	13.9	9.9	17.1
企画力	2.9	3.1	2.4	2.4	4.5
ストレス耐性	18.0	15.6	14.1	23.1	19.1
社会的モラル	5.0	4.3	4.6	6.5	3.5
語学力	1.5	0.9	0.9	1.4	3.0
その他	1.2	1.7	0.7	1.0	2.5

【短大卒】

(%)

	全 体 (N=451)	前年全体 (N=527)	~299人 (n=232)	300~999人 (n=134)	1000人以上 (n=85)
基礎学力	18.6	21.4	18.5	23.1	11.8
専門知識	6.7	8.0	7.3	6.7	4.7
一般常識	20.6	19.5	22.8	22.4	11.8
社会的関心	2.2	0.9	1.7	3.0	2.4
コミュニケーション能力	64.7	64.5	60.8	67.9	70.6
プレゼンテーション能力	1.6	1.5	1.3	1.5	2.4
体力	4.4	4.6	3.9	4.5	5.9
身嗜み・マナー	10.9	12.1	12.1	9.0	10.6
社交性	11.1	12.1	11.2	10.4	11.8
協調性	30.4	25.0	31.9	28.4	29.4
リーダーシップ	6.9	4.2	4.7	6.7	12.9
明るさ	28.4	30.2	29.3	29.9	23.5
信頼性	8.2	8.0	9.1	4.5	11.8
熱意	24.2	29.8	25.4	21.6	24.7
機転	2.7	4.4	2.6	1.5	4.7
バイタリティー	15.7	13.3	12.9	20.1	16.5
ネットワークの良さ	6.7	5.9	9.1	3.7	4.7
情報収集能力	0.9	0.9	1.7	0.0	0.0
発想の豊かさ	4.2	5.7	4.7	3.7	3.5
企画力	0.9	0.9	1.3	0.0	1.2
ストレス耐性	14.6	14.4	11.6	16.4	20.0
社会的モラル	8.9	8.2	8.6	10.4	7.1
語学力	1.1	1.1	1.3	0.7	1.2
その他	2.9	1.7	3.0	0.7	5.9

新卒採用に携わるスタッフの人数

(人)

	全 体 (N=1102)	前年全体 (N=1457)	~299人 (n=524)	300~999人 (n=354)	1000人以上 (n=224)
スタッフ数 / 平均	2.3	2.2	2.1	2.1	3.2

新卒採用スタッフの増減(前年と比較して)

(%)

	全 体 (N=1102)	前年全体 (N=1466)	~299人 (n=524)	300~999人 (n=354)	1000人以上 (n=224)
前年よりも増えた	8.3	8.0	8.6	8.8	7.1
変わらない	82.1	80.4	84.9	82.5	75.0
前年よりも減った	9.5	11.7	6.5	8.8	17.9

新卒採用活動の業務量に対する採用スタッフの人数

(%)

	全 体 (N=1102)	前年全体 (N=1467)	~299人 (n=524)	300~999人 (n=354)	1000人以上 (n=224)
少ない	15.9	14.0	12.2	16.7	23.2
やや少ない	34.2	33.0	29.8	38.7	37.5
適正	47.7	50.4	55.2	43.5	37.1
やや多い	2.0	2.0	2.5	1.1	2.2
多い	0.2	0.5	0.4	0.0	0.0

新卒採用業務における人的負担軽減のための施策の有無

(%)

	全 体 (N=1102)	前年全体 (N=1467)	~299人 (n=524)	300~999人 (n=354)	1000人以上 (n=224)
施策を取り入れている	15.3	13.0	10.5	16.9	24.1
特別な施策は取り入っていない	84.7	87.0	89.5	83.1	75.9

2012年度採用予算の見込み(2011年度と比較して)

(%)

	全 体 (N=1118)	前年全体 (N=1467)	~ 299人 (n=535)	300 ~ 999人 (n=358)	1000人以上 (n=225)
増える見込み	10.7	4.8	12.1	9.2	9.8
2011年度並みの見込み	47.9	33.3	43.9	53.4	48.4
減る見込み	24.4	41.4	21.7	24.9	30.2
未定	17.0	20.5	22.2	12.6	11.6

《調査概要》

調査対象 : 全国の主要企業 13,675社
 調査時期 : 2010年10月12日 ~ 20日
 調査方法 : インターネット調査法
 回答社数 : 1,184社
 調査機関 : 株式会社ディスコ 調査広報室

本資料に関するお問い合わせ先 : 03-5804-5505 / 株式会社ディスコ 調査広報室