

## 就活生の企業選びとSDGsに関する調査

2020年8月調査

2015年に持続可能な開発目標（SDGs）が国連で採択されたのをきっかけに、様々な企業において、事業活動を通じた目標達成への取り組みが進められている。ディスコでは、2021年春に就職予定の学生を対象に、SDGsの認知度や就職先企業で取り組みたいこと、企業の社会貢献度と就職志望度との関連などを調査・分析した。

### ■ 目次

- |                         |                           |
|-------------------------|---------------------------|
| [1] 就職先企業の選社基準          | [5] SDGs17の目標のうち関心の高いもの   |
| [2] 企業の社会貢献度を判断する要素と情報源 | /就職先企業が取り組めると思うもの         |
| [3] 企業の社会貢献度と就職志望度の関連   | [Voice] 就職先企業で取り組みたいこと    |
| [4] SDGs（持続可能な開発目標）の認知度 | [Voice] 就活中に知りたい「企業のSDGs」 |

### ■ 調査概要

- 調査対象：2021年3月に卒業予定の大学4年生のうち、就職先決定者  
(理系は大学院修士課程2年生含む)
- 回答人数：853人
- 調査時期：2020年8月1日～8月6日
- 調査方法：インターネット調査法
- サンプリング：キャリアス就活2021 学生モニター

### [1] 就職先企業の選社基準

就職活動を終了した学生に、就職先企業に決めた理由を、30項目の選択肢の中から5つまで選んでもらった。最もポイントを集めたのは、「社会貢献度が高い」(30.0%)。学生が就職先企業を選ぶ上で、仕事を通じた社会貢献を重視していることが表れている。

就職先企業に決めた理由

(%)

2021年卒		2020年卒		2019年卒	
社会貢献度が高い	30.0	社会貢献度が高い	29.4	社会貢献度が高い	31.8
将来性がある	28.5	給与・待遇が良い	27.0	将来性がある	30.4
職場の雰囲気が良い	26.5	将来性がある	26.0	職場の雰囲気が良い	25.4
給与・待遇が良い	25.9	仕事内容が魅力的	25.8	給与・待遇が良い	25.3
福利厚生が充実している	25.5	福利厚生が充実している	24.6	仕事内容が魅力的	25.3
大企業である	23.6	有名企業である	22.5	福利厚生が充実している	24.1
仕事内容が魅力的	23.1	職場の雰囲気が良い	22.4	有名企業である	23.5
有名企業である	21.2	大企業である	22.4	希望の勤務地で働ける	23.5
希望の勤務地で働ける	20.1	休日・休暇が多い	19.6	大企業である	22.3
業界順位が高い	19.4	希望の勤務地で働ける	19.5	世の中に影響力が大きい	18.8

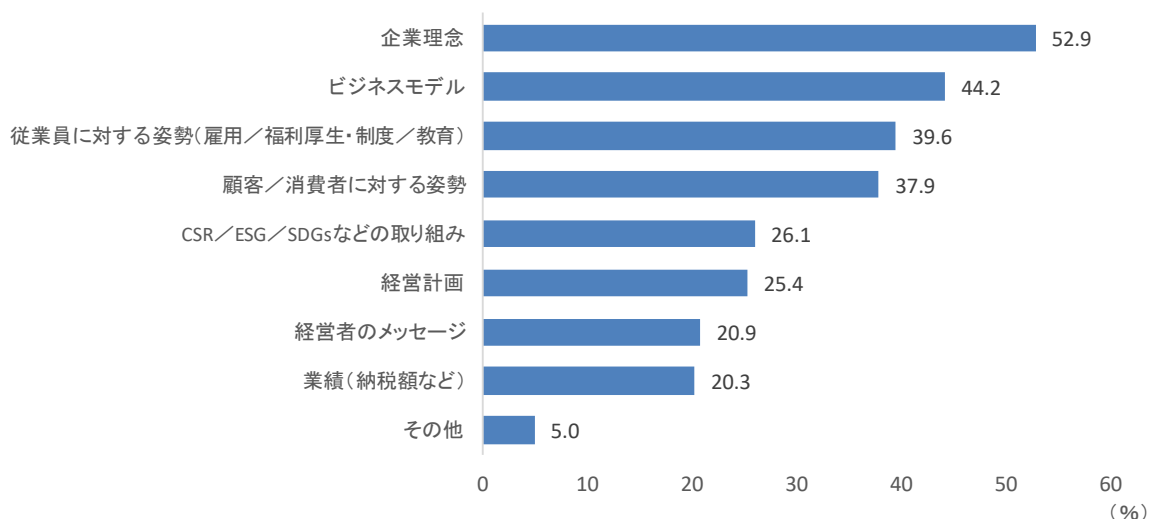
## [2] 企業の社会貢献度を判断する要素と情報源

企業の社会貢献度について、就活生がどのような情報をもとに判断しているのか、判断する要素や情報源について尋ねた。

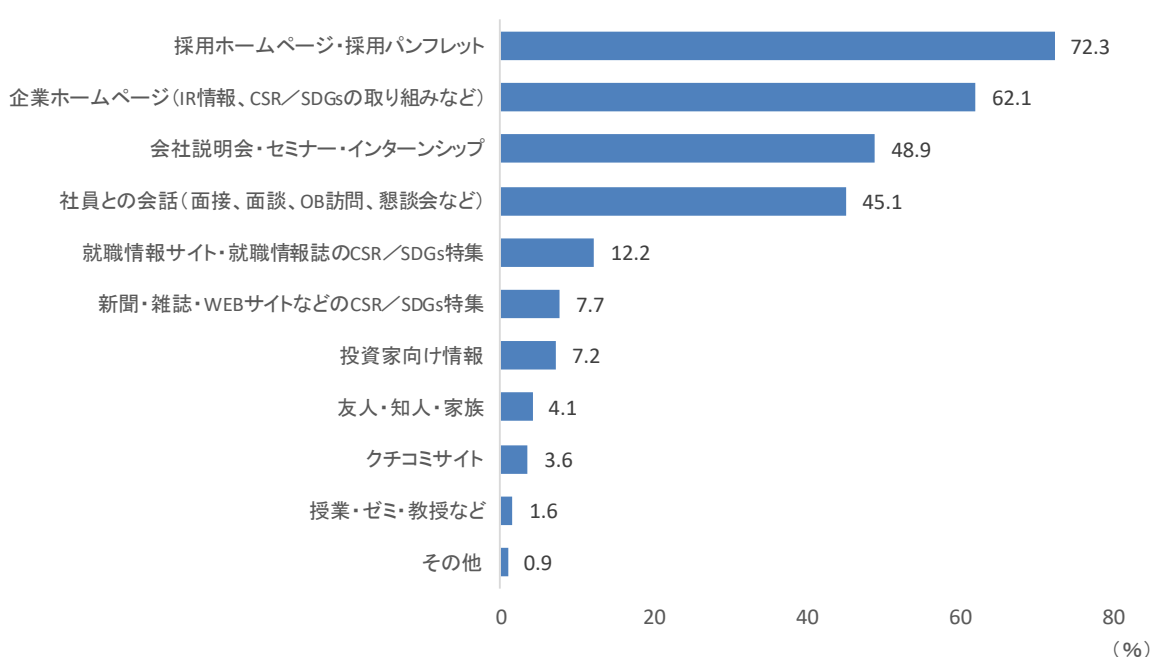
社会貢献度を判断する要素として最も多くの学生が挙げたのは「企業理念」で、52.9%と半数を超える。次いで「ビジネスモデル」(44.2%)、「従業員に対する姿勢」(39.6%)、「顧客／消費者に対する姿勢」(37.9%)、が、4割前後で続く。事業活動が社会に貢献しているのか、ステークホルダーに対する姿勢はどうかなど、判断材料は多岐にわたる。

情報源(調べる手段)としては、「採用ホームページ・採用パンフレット」が7割強(72.3%)で最も多く、次いで「企業ホームページ」が6割強(62.1%)、「会社説明会・セミナー・インターンシップ」、「社員との会話」がそれぞれ5割弱で続く(48.9%、45.1%)。様々な情報を通じて、企業の社会貢献度を確認していることがわかる。

企業の社会貢献度を判断する要素

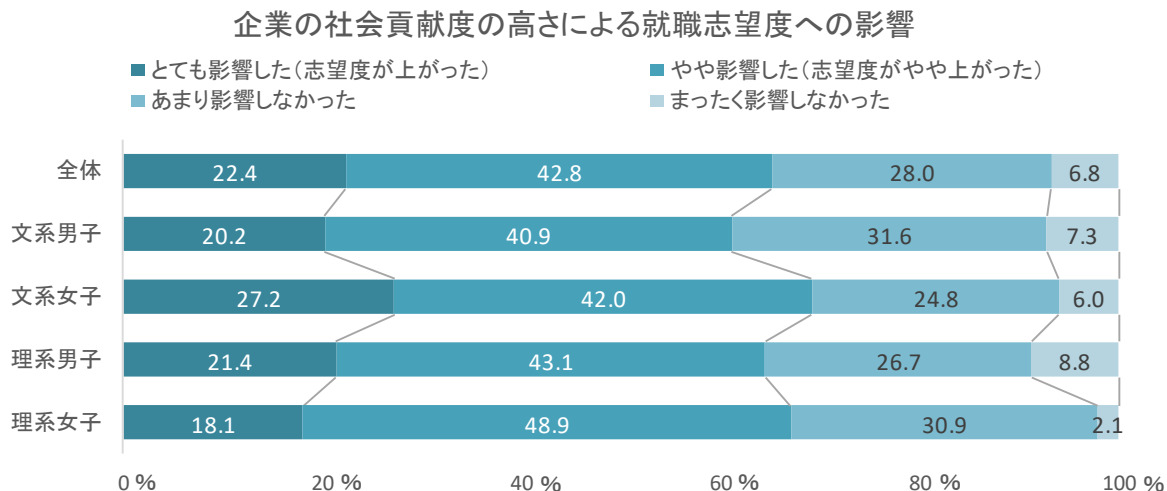


企業の社会貢献度について調べる手段



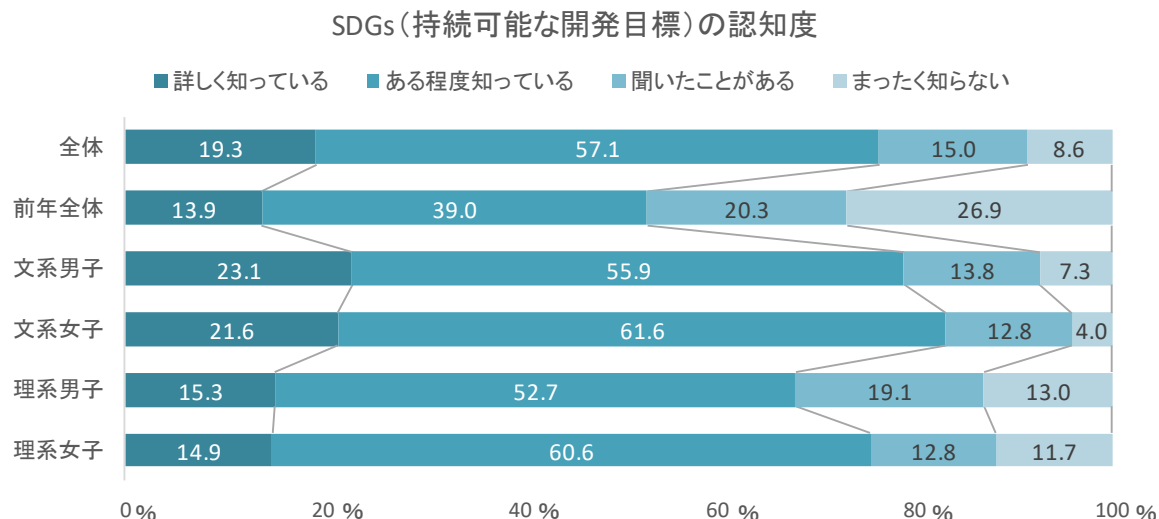
### [3] 企業の社会貢献度と就職志望度の関連

企業の社会貢献度と就職志望度の関連について尋ねた。就職先企業に限らず、社会貢献度の高さが志望度に「とても影響した(志望度が上がった)」(22.4%)、「やや影響した(志望度がやや上がった)」(42.8%)を合わせると、6割超が「影響した」と回答(計65.2%)。「まったく影響しなかった」は1割未満にとどまる(6.8%)。



### [4] SDGs(持続可能な開発目標)の認知度

SDGs(持続可能な開発目標)の認知度を尋ねた。「詳しく知っている」学生は19.3%。「ある程度知っている」(57.1%)と合わせると7割を超える(計76.4%)。前年同期調査(計52.9%)と比較すると20ポイント以上高く、この1年で認知度が大きく上昇したことがわかる。属性別では、文系で男女ともに「詳しく知っている」が2割を超えており、理系に比べると認知度が高い。



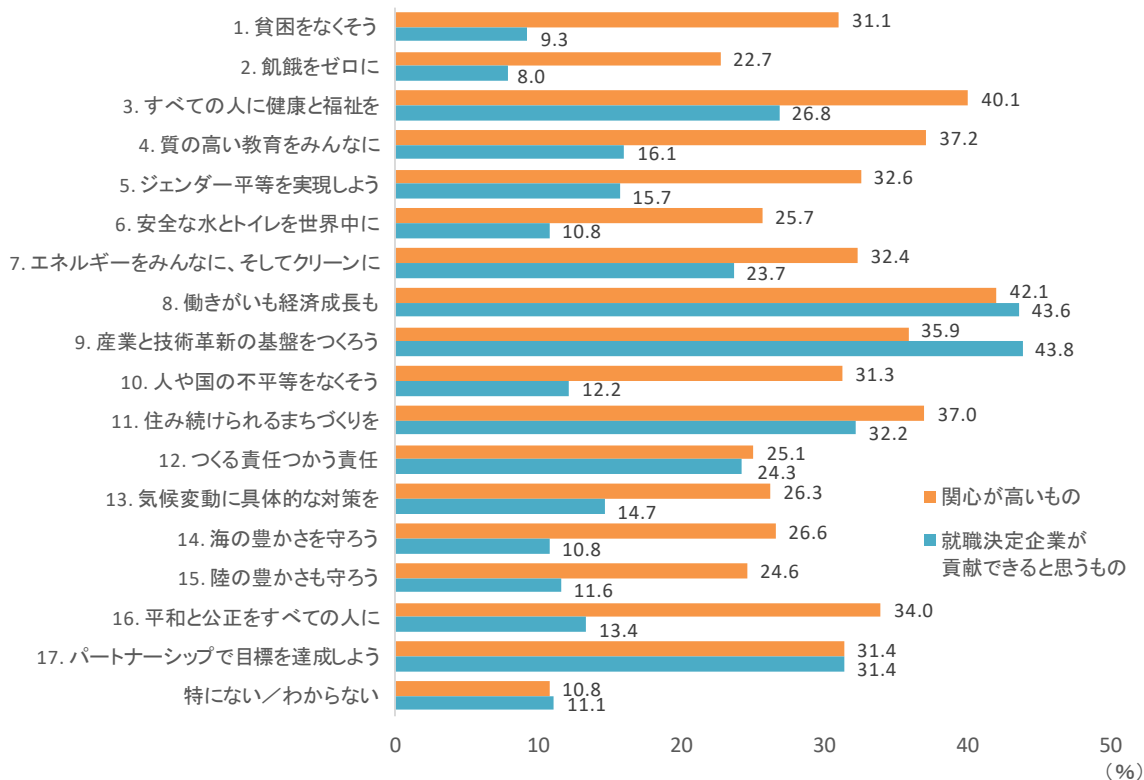
#### 持続可能な開発目標(SDGs)とは

2001年に策定されたミレニアム開発目標(MDGs)の後継として、2015年9月の国連サミットで採択された「持続可能な開発のための2030アジェンダ」にて記載された、17の目標と169のターゲットからなる2016年から2030年までの国際目標

### [5] SDGs17 の目標のうち関心の高いもの／就職先企業が取り組めると思うもの

SDGs の 17 目標のうち、自身の関心が高いものと、就職先企業（入社予定企業）が貢献できると思うものを、それぞれ選んでもらった。就職先企業が貢献できると思うものとして最もポイントが高かったのは、「産業と技術革新の基盤をつくろう」(43.8%)。僅差で「働きがいも経済成長も」(43.6%)が続く。入社予定企業の業界別に見ると差がみられ、事業内容と関連した項目が多く選ばれている。

SDGs17項目の目標のうち  
自身の関心が高いもの／就職先企業が貢献できると思うもの



就職先企業が貢献できると思うもの（就職先企業の業界別上位 10 項目）

製造 (%)	金融 (%)	流通・商社 (%)
産業と技術革新の基盤をつくろう	働きがいも経済成長も	働きがいも経済成長も
エネルギーをみんなに、そしてクリーンに	産業と技術革新の基盤をつくろう	住み続けられるまちづくりを
住み続けられるまちづくりを	パートナーシップで目標を達成しよう	パートナーシップで目標を達成しよう
働きがいも経済成長も	住み続けられるまちづくりを	つくる責任つかう責任
つくる責任つかう責任	すべての人に健康と福祉を	すべての人に健康と福祉を
すべての人に健康と福祉を	平和と公正をすべての人に	産業と技術革新の基盤をつくろう
パートナーシップで目標を達成しよう	人や国の不平等をなくそう	エネルギーをみんなに、そしてクリーンに
気候変動に具体的な対策を	ジェンダー平等を実現しよう	貧困をなくそう
安全な水とトイレを世界中に	質の高い教育をみんなに	ジェンダー平等を実現しよう
陸の豊かさを守ろう	気候変動に具体的な対策を	飢餓をゼロに
	貧困をなくそう	
I T (%)	サービス他 (%)	
産業と技術革新の基盤をつくろう	働きがいも経済成長も	
働きがいも経済成長も	産業と技術革新の基盤をつくろう	
パートナーシップで目標を達成しよう	住み続けられるまちづくりを	
質の高い教育をみんなに	パートナーシップで目標を達成しよう	
住み続けられるまちづくりを	すべての人に健康と福祉を	
つくる責任つかう責任	エネルギーをみんなに、そしてクリーンに	
すべての人に健康と福祉を	ジェンダー平等を実現しよう	
ジェンダー平等を実現しよう	つくる責任つかう責任	
人や国の不平等をなくそう	質の高い教育をみんなに	
平和と公正をすべての人に	平和と公正をすべての人に	

※17 項目のうち、それぞれの上位 10 項目

## [Voice] 就職先企業で取り組みたいこと



食を通じて世界の貧困や飢餓問題の解決に取り組みたい。

<食品メーカー内定/理系男子>



貧困や飢餓を無くすといったことに関心がある。マスコミの発信力を生かして、社会問題を周知させることをしたい。

<マスコミ内定/文系男子>



多くの人に質の高い医薬品を届け、健康や福祉の面で活躍したい。

<医薬品メーカー内定/理系男子>



身体の健康は日々の食生活に起因している部分が非常に大きいと思われるので、健康によい食品を作りたい。

<食品メーカー内定/理系女子>



教育の DX (デジタルトランスフォーメーション) 化を進め、教育現場の生産性と質を高めたい。

<情報サービス内定/文系男子>



ジェンダー平等の観点で、女性が平等に働けるようにしたい。

<生命保険会社内定/文系女子>



トイレがなかったり、不衛生で悩んでいる世界中の人達の力になりたい。

<住宅メーカー内定/文系男子>



途上国と位置付けられている国のインフラ事業、クリーンエネルギー導入促進。

<総合商社内定/文系女子>



「社会貢献したい」という目標を持つ人たちを資金面から支える仕事をしたい。

<銀行内定/文系女子>



半導体の分野から技術革新に取り組みたい。

<半導体メーカー内定/理系男子>



IT を用いた産業と技術革新。

<情報処理内定/理系女子>

マイノリティも平等に権利を持つ社会。

<コンサルタント内定/文系女子>

日本のみならず他国において投資や建設業を通じて貧困を少なくすると同時に、住み良いまちづくりをしていきたい。

<建設会社内定/文系男子>



資源をより効率的に使う。消費だけでなく循環・還元にも力を入れる。

<自動車メーカー内定/理系男子>



食品ロス、食料廃棄の割合が、日本は他国と比べて高いので、それをゼロにできるよう努力したいと思っている。

<小売業内定/文系女子>



災害発生時でも安定した通信インフラの構築をしたい。

<通信会社内定/理系男子>

建築物に屋上緑化や壁面緑化などを行うことで街に緑を増やして、地球温暖化などに貢献したい。

<建物リース会社内定/理系女子>



脱プラに向けた取り組み。

<食品メーカー内定/文系男子>



日本の技術を他国に伝え、環境改善や経済発展の手助けとなるようなことがしたい。

<電力会社内定/理系男子>



日本企業のまとめ役として発展途上国で新規ビジネスの立ち上げなどをしてみたい。

<銀行内定/理系男子>

## [Voice] 就活中に知りたい「企業の SDGs」

- SDGs の各目標に関連する業界・業務のマップや ESG との結びつき。 <文系男子>
- 実際に企業・業界がどのような取り組みを行っているのかが知りたい。 <理系女子>
- 企業の規模を問わず、どういった取り組みをしてきたのかを知りたい。 <理系男子>
- それぞれの項目について、国内外を問わない企業の具体的な事例。また、それらが実行に移された経緯など。 <文系女子>
- 関連案件に携わった社員の方のインタビューがあれば、働き方が明確にイメージできる。 <文系男子>
- 社員の方が実際にどのような思いで SDGs に携わっているのか。利益をあげることと社会貢献活動の両立をどのように経営者が考えているのかなど知りたい。 <文系男子>
- テーマごとに、過去の製品や研究結果等と一緒にまとめて紹介して欲しい。 <理系男子>
- SDGs がビジネスにとってなぜ必要か、どのような影響があるのかについて知りたい。 <文系女子>
- 実際に SDGs で先進的な取り組みを行っている企業を紹介するページがあれば読んだと思う。インタビューでビジネスプランを考える時などにも応用できて有用に感じる。 <理系男子>
- SDGs への取り組みを掲げる企業は多いと思うので、突出して何か実績を残した企業や、面白い取り組みを行う企業などの特集が面白いと思う。 <文系女子>