



志望業界別にみる学生の志向（2026年卒）

2025年9月

株式会社キャリタス / キャリタスリサーチ

調査概要

志望する業界によって、学生の志向（就職先選びの重視点や、働き方への考えなど）にどのような違いがみられるだろうか。志望業界を尋ね、第1志望として回答した業界別に志向に関する指標を集計し、比較した。業界は8業界（メーカー、建設・不動産、金融、商社、流通・サービス、コンサル、IT、官公庁・団体）に分類した。

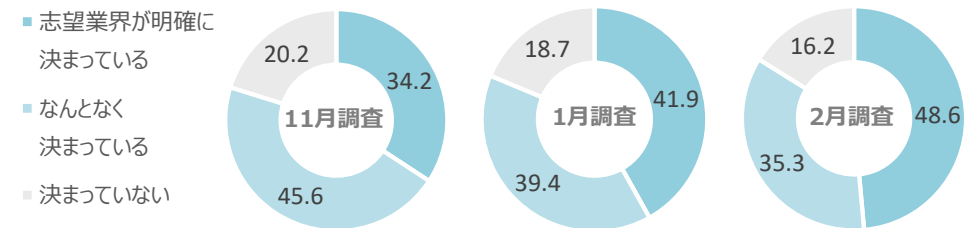
<目次>

- | | |
|--------------------------|-----|
| 1. 第1志望業界になったきっかけ | P 3 |
| 2. 就職先企業を選ぶ際に重視する点 | P 4 |
| 3. 「面白そう」と感じる仕事 | P 5 |
| 4. 「雰囲気がい」と思える職場 | P 6 |
| 5. 「自分が成長できそう」な企業 | P 7 |
| 6. 「働き甲斐」を感じられると思う条件 | P 8 |
| 7. 企業選びにおけるこだわり度合い | P 9 |
| 8. 就職活動に関する情報の入手先 | P10 |
| 9. 就職先候補として判断するために知りたい情報 | P11 |
| 10. 働き方についての考え | P12 |

<調査概要>

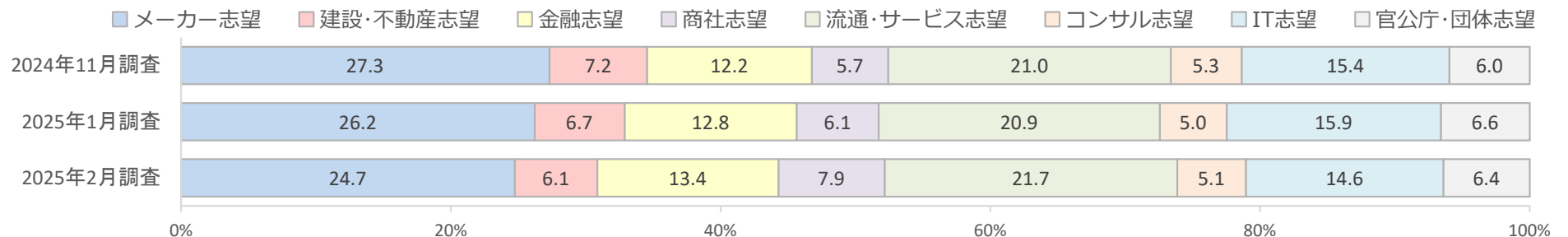
調査対象 : 2026年3月に卒業予定の大学生・大学院生
 サンプルング : キャリタス就活 学生モニター2026
 調査方法 : インターネット調査

	第2回定期調査	第3回定期調査	第4回定期調査
調査時期	2024年11月	2025年1月	2025年2月
回答者数	1,054人	1,011人	1,071人



※「志望業界が明確に決まっている」「なんとなく決まっている」と回答した学生の第1志望業界別に集計した

(第1志望業界内訳 : %)



1. 第1志望業界になったきっかけ

- 「インターンシップ等で興味を持った」が多くの業界志望者の中で最多だが、特に金融志望者は64.2%と突出している。
- 商社とコンサル志望者は「業界研究をして興味を持った」が最も多い。また、コンサル志望者は「自己分析をして向いていると思った」も同率で1位。
- 建設・不動産、金融志望者は「合説で興味を持った」が3割を超え、他業界の志望者より多いのが特徴的。

(%)

	メーカー志望	建設・不動産志望	金融志望	商社志望	流通・サービス志望	コンサル志望	IT志望	官公庁・団体志望
インターンシップ等のプログラムで興味を持った	51.6	56.2	64.2	35.1	43.6	41.5	54.8	40.0
業界研究をして興味を持った	31.6	39.7	30.1	36.8	38.9	43.4	32.9	23.3
自己分析をして向いていると思った	26.5	28.8	27.6	31.6	37.9	43.4	43.2	33.3
合説・WEB合説で興味を持った	29.8	37.0	36.6	26.3	22.3	9.4	25.2	18.3
大学入学前から志望していた	13.8	11.0	5.7	15.8	25.6	1.9	12.9	40.0
ゼミや研究室で専門的な勉強をしたことで	21.8	26.0	16.3	1.8	10.0	0.0	15.5	11.7
商品やサービスのユーザーとして興味を持った	16.7	5.5	6.5	3.5	22.7	1.9	9.7	0.0
先輩がその業界に入社（内定）したことで	7.6	15.1	6.5	7.0	1.9	20.8	5.8	6.7
親や家族から勧められた	5.1	0.0	2.4	5.3	1.9	0.0	1.3	30.0
親や家族がその業界で働いている（いた）	2.9	5.5	4.1	7.0	2.8	1.9	6.5	5.0
その業界でアルバイトして興味を持った	3.6	0.0	0.0	0.0	8.5	0.0	1.9	3.3
友人が志望していて自分も興味を持った	1.5	2.7	2.4	1.8	1.4	9.4	3.9	1.7
教授や指導教員から勧められた	1.5	2.7	2.4	1.8	0.5	3.8	1.3	3.3

2. 就職先企業を選ぶ際に重視する点

- 志望業界を問わず、「給与・待遇が良い」、「将来性がある」がほぼ1位と2位を占める。
- IT志望者は「希望の勤務地で働ける」ことを重視する傾向が強く、「給与・待遇が良い」に続き2番目に多い（36.9%）。
- 商社、建設・不動産志望者で「大企業である」の割合が高く、官公庁・団体志望者は「休日・休暇が多い」が最多（50.8%）。

※5つまで選択（%）

	メーカー志望	建設・不動産志望	金融志望	商社志望	流通・サービス志望	コンサル志望	IT志望	官公庁・団体志望
1	将来性がある 48.6	給与・待遇が良い 54.5	給与・待遇が良い 53.2	将来性がある 56.7	給与・待遇が良い 42.2	将来性がある 51.0	給与・待遇が良い 49.0	休日・休暇が多い 50.8
2	給与・待遇が良い 43.2	将来性がある 39.4	将来性がある 39.7	給与・待遇が良い 48.3	将来性がある 38.3	給与・待遇が良い 40.8	希望の勤務地で働ける 36.9	給与・待遇が良い 47.7
3	大企業である 31.7	大企業である 34.8	社会貢献度が高い 38.9	大企業である 38.3	休日・休暇が多い 34.0	社会貢献度が高い 26.5	将来性がある 35.7	将来性がある 44.6
4	福利厚生が充実している 29.0	有名企業である 34.8	大企業である 34.1	社会貢献度が高い 33.3	社会貢献度が高い 31.6	世の中への影響力が大きい 26.5	福利厚生が充実している 33.1	福利厚生が充実している 41.5
5	休日・休暇が多い 27.8	福利厚生が充実している 33.3	福利厚生が充実している 32.5	有名企業である 33.3	福利厚生が充実している 29.1	優秀な人材が多い 26.5	休日・休暇が多い 32.5	希望の勤務地で働ける 38.5
6	希望の勤務地で働ける 26.3	職場の雰囲気が良い 31.8	業績・財務状況が良い 32.5	業績・財務状況が良い 31.7	仕事内容が魅力的 26.7	大企業である 24.5	大企業である 26.8	社会貢献度が高い 35.4
7	業績・財務状況が良い 25.9	業績・財務状況が良い 30.3	職場の雰囲気が良い 27.8	福利厚生が充実している 26.7	業績・財務状況が良い 26.2	高いスキルが身に付く 20.4	教育・研修制度が充実している 26.8	職場の雰囲気が良い 33.8
8	社会貢献度が高い 23.9	業界内の順位が高い 25.8	休日・休暇が多い 25.4	業界内の順位が高い 20.0	希望の勤務地で働ける 25.2	福利厚生が充実している 18.4	業績・財務状況が良い 25.5	業績・財務状況が良い 20.0
9	有名企業である 23.9	社会貢献度が高い 22.7	業界内の順位が高い 21.4	職場の雰囲気が良い 18.3	職場の雰囲気が良い 25.2	有名企業である 18.4	社会貢献度が高い 22.9	仕事内容が魅力的 18.5
10	業界内の順位が高い 22.4	仕事内容が魅力的 22.7	希望の勤務地で働ける 20.6	世の中への影響力が大きい 18.3	大企業である 19.9	仕事内容が魅力的 14.3	職場の雰囲気が良い 21.0	有名企業である 13.8
						業界内の順位が高い 14.3		
						立地・オフィス環境が良い 14.3		

3. 「面白そう」と感じる仕事

- 全体的に「結果が目に見え、カタチになる仕事」を選ぶ学生が多く、中でも建設・不動産志望者において集中度が高い（78.8%）。
- 商社志望は「世界を相手に働ける仕事」が最多で（50.0%）、官公庁・団体志望は「地域・地元貢献できる仕事」が最多（61.5%）。
- コンサル志望者で最も多いのが「社会問題を解決できる仕事」（55.1%）。官公庁・団体と金融志望者でも高め（それぞれ47.7%、41.3%）。

(%)

	メーカー志望	建設・不動産志望	金融志望	商社志望	流通・サービス志望	コンサル志望	IT志望	官公庁・団体志望
結果が目に見え、カタチになる仕事	59.1	78.8	50.8	46.7	49.0	36.7	58.6	43.1
社会問題を解決できる仕事	35.1	30.3	41.3	35.0	31.1	55.1	39.5	47.7
チームワークで成し遂げる仕事	32.0	31.8	31.0	38.3	40.8	26.5	40.1	47.7
自分のこだわりを追求できる仕事	17.0	36.4	15.1	16.7	37.9	18.4	21.0	24.6
地域・地元貢献できる仕事	12.0	30.3	23.8	21.7	30.1	14.3	22.3	61.5
世界を相手に働ける仕事	19.3	10.6	14.3	50.0	22.3	26.5	15.3	4.6
柔軟な判断を求められる仕事	18.1	27.3	15.9	13.3	19.9	28.6	21.7	20.0
プロとして専門的な知識を要求される仕事	20.8	15.2	23.8	8.3	17.5	20.4	27.4	13.8
業界初・史上初の取り組みができる仕事	19.7	12.1	8.7	20.0	13.1	8.2	19.1	4.6
大企業や国家を相手にする仕事	15.4	10.6	15.9	26.7	8.7	24.5	14.0	12.3
ニュースに取り上げられる仕事	12.0	12.1	14.3	0.0	16.0	10.2	12.7	9.2
年次にかかわらずリーダーを務められる仕事	11.2	12.1	15.9	11.7	7.3	32.7	8.9	9.2
特許や特殊な技術力を生み出す仕事	18.1	7.6	2.4	5.0	7.8	0.0	7.6	3.1
受け継がれてきた伝統やルールを守る仕事	6.6	15.2	6.3	3.3	6.8	0.0	6.4	20.0

4. 「雰囲気がいい」と思える職場

- 「ワークライフバランスを重視している職場」、「役職や年齢に関係なく自由に物が言える職場」がほぼ全ての業界志望者の1位と2位を占める。
ただ、コンサル志望者は「ワークライフバランス重視」の割合が他の業界志望者に比べ極端に低いのが特徴的。
- 「オフィス環境がきれいな職場」を選ぶ学生は全体的に多いが、特にIT志望者に多く5割を超えている（54.1%）。
- 商社と流通・サービス志望者では「新しいことに挑戦することを推奨する職場」の割合も高い（それぞれ48.3%、44.2%）。

(%)

	メーカー志望	建設・不動産志望	金融志望	商社志望	流通・サービス志望	コンサル志望	IT志望	官公庁・団体志望
ワークライフバランスを重視している職場	64.1	66.7	65.1	61.7	66.5	38.8	73.9	69.2
役職や年齢に関係なく自由に物が言える職場	60.2	66.7	65.9	65.0	66.0	65.3	68.2	46.2
オフィス環境がきれいな職場	43.2	47.0	32.5	40.0	49.5	36.7	54.1	43.1
新しいことに挑戦することを奨励する職場	33.6	33.3	31.7	48.3	44.2	36.7	39.5	27.7
物分りのいい上司がいる職場	29.0	37.9	38.1	26.7	36.4	20.4	41.4	43.1
アットホームな職場	24.7	37.9	23.0	20.0	40.8	22.4	24.2	58.5
部門間の交流やコミュニケーションが盛んな職場	29.3	34.8	33.3	23.3	27.7	18.4	28.0	29.2
服装が自由な職場	18.1	21.2	12.7	30.0	27.7	14.3	36.3	12.3
個々のメンバーの役割や責任が明確な職場	24.7	27.3	23.8	20.0	23.3	10.2	20.4	38.5
経営者のビジョンやポリシーが浸透している職場	12.4	28.8	15.1	11.7	17.5	18.4	14.6	13.8
若い世代が多い職場	10.0	10.6	8.7	13.3	11.7	8.2	9.6	16.9
業務以外の課外活動が盛んな職場	9.3	15.2	12.7	6.7	11.7	4.1	8.9	9.2

5. 「自分が成長できそう」な企業

- 志望業界によってバラツキが目立つ。官公庁・団体とIT志望者で「研修や資格取得の制度が充実している企業」が特に多く、7割を超える（それぞれ72.3%、72.0%）。
- 金融、メーカー志望では「明確な目標を長期的・短期的に提示される企業」が最多（それぞれ64.3%、56.0%）。
- 商社とコンサル志望者は「よき手本となる上司、よきライバルとなる同僚がいる企業」が最も多いが、他業界の志望者も半数前後が選択している。

(%)

	メーカー志望	建設・不動産志望	金融志望	商社志望	流通・サービス志望	コンサル志望	IT志望	官公庁・団体志望
研修や資格取得の制度が充実している企業	54.8	59.1	61.9	51.7	56.3	32.7	72.0	72.3
明確な目標を長期的・短期的に提示される企業	56.0	51.5	64.3	45.0	50.5	40.8	52.9	55.4
よき手本となる上司、よきライバルとなる同僚がいる企業	45.2	53.0	54.0	55.0	49.5	51.0	51.0	47.7
常に新しい取り組みに果敢に挑戦する企業	37.1	37.9	35.7	36.7	46.6	42.9	41.4	29.2
前例にとらわれず柔軟な判断を重んじる企業	29.7	33.3	30.2	41.7	45.6	38.8	32.5	47.7
若いころから個人に大きな権限を与える企業	23.6	33.3	23.0	18.3	25.7	44.9	24.8	20.0
海外に拠点があり、世界中が仕事の舞台である企業	22.0	15.2	8.7	45.0	15.0	8.2	7.0	7.7
業績が急成長している企業	15.4	18.2	9.5	8.3	7.8	18.4	24.8	9.2
転勤や異動で、さまざまな職場や職種を経験できる企業	13.9	24.2	16.7	28.3	10.7	6.1	9.6	18.5

6. 「働き甲斐」を感じられると思う条件

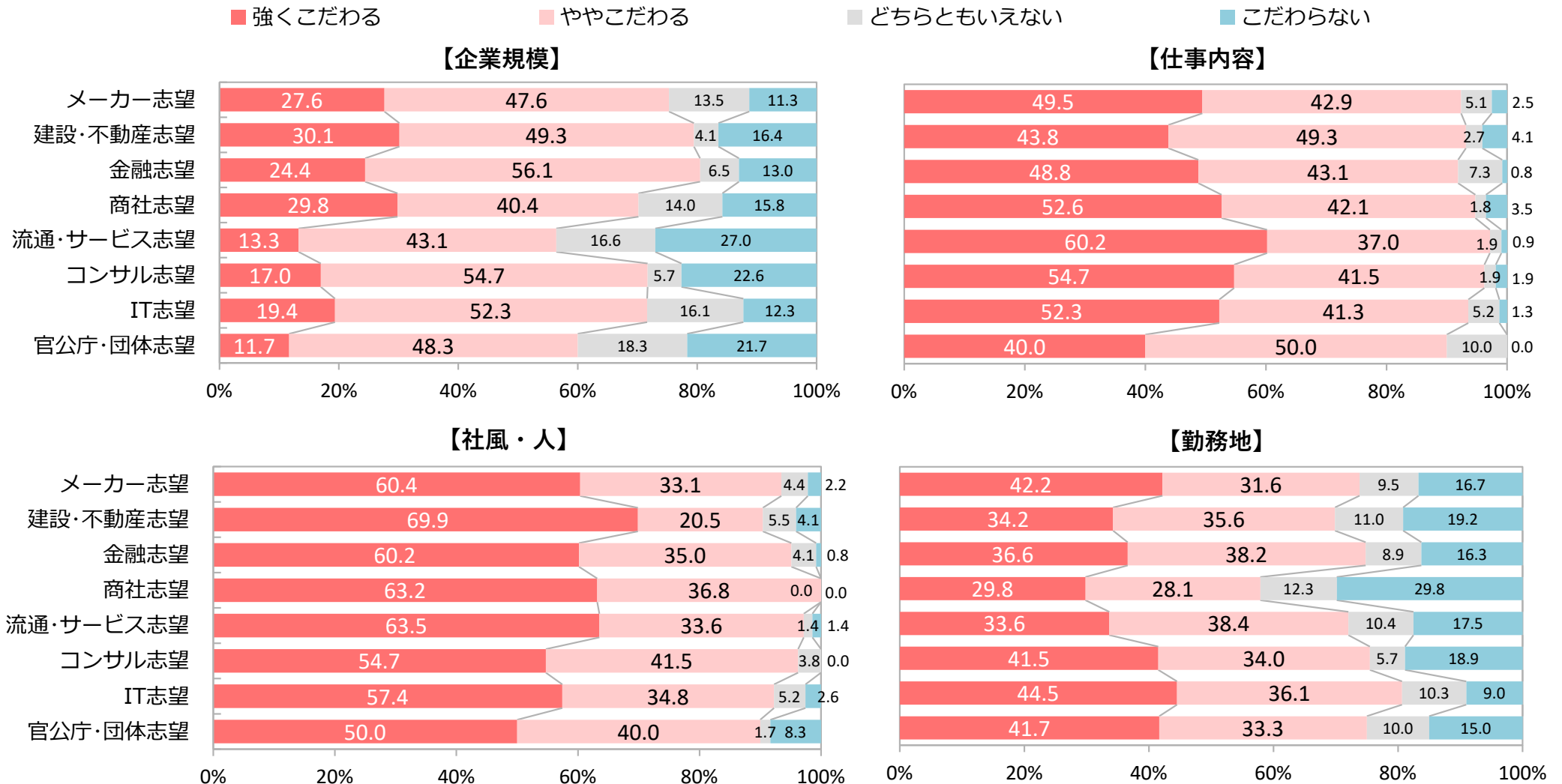
- 官公庁・団体と商社の志望者は「社会の役に立っている実感がある」が最も多く（それぞれ67.7%、65.0%）、その他の業界志望者では「自分を認めてくれる上司・先輩がいる」が最多。
- 「お客様から感謝してもらえる」の割合が高いのは建設・不動産志望者と流通・サービス志望者（それぞれ63.6%、62.6%）で、他業界の志望者を大きく上回る。

(%)

	メーカー志望	建設・不動産志望	金融志望	商社志望	流通・サービス志望	コンサル志望	IT志望	官公庁・団体志望
自分を認めてくれる上司・先輩がいる	66.4	81.8	62.7	51.7	69.9	69.4	70.7	61.5
社会の役に立っている実感がある	62.2	71.2	61.9	65.0	62.1	49.0	65.6	67.7
お客様から感謝してもらえる	40.9	63.6	57.9	48.3	62.6	34.7	53.5	55.4
新しい取り組みや困難な仕事に挑戦できる	29.3	37.9	27.0	28.3	33.0	32.7	35.0	30.8
成果や実績次第で給与が上がる	21.6	42.4	31.7	25.0	25.7	26.5	40.8	33.8
その企業の社員でいることを家族や友人に自慢できる	29.0	42.4	20.6	26.7	30.6	20.4	29.3	21.5
仕事を通じて生まれる予想外の出会いや出来事がある	22.8	22.7	15.9	36.7	30.6	22.4	28.7	23.1
自分の思いを数多くの人に伝えることができる	20.5	18.2	18.3	15.0	30.1	20.4	17.8	23.1
大学の同級生よりも年収が高い	17.8	25.8	19.8	30.0	15.5	26.5	21.7	4.6
チームを率いる司令塔としての責任を任される	13.1	18.2	13.5	21.7	14.6	22.4	17.2	6.2
組織の中で出世している実感がある	15.1	12.1	16.7	15.0	11.2	26.5	19.7	13.8

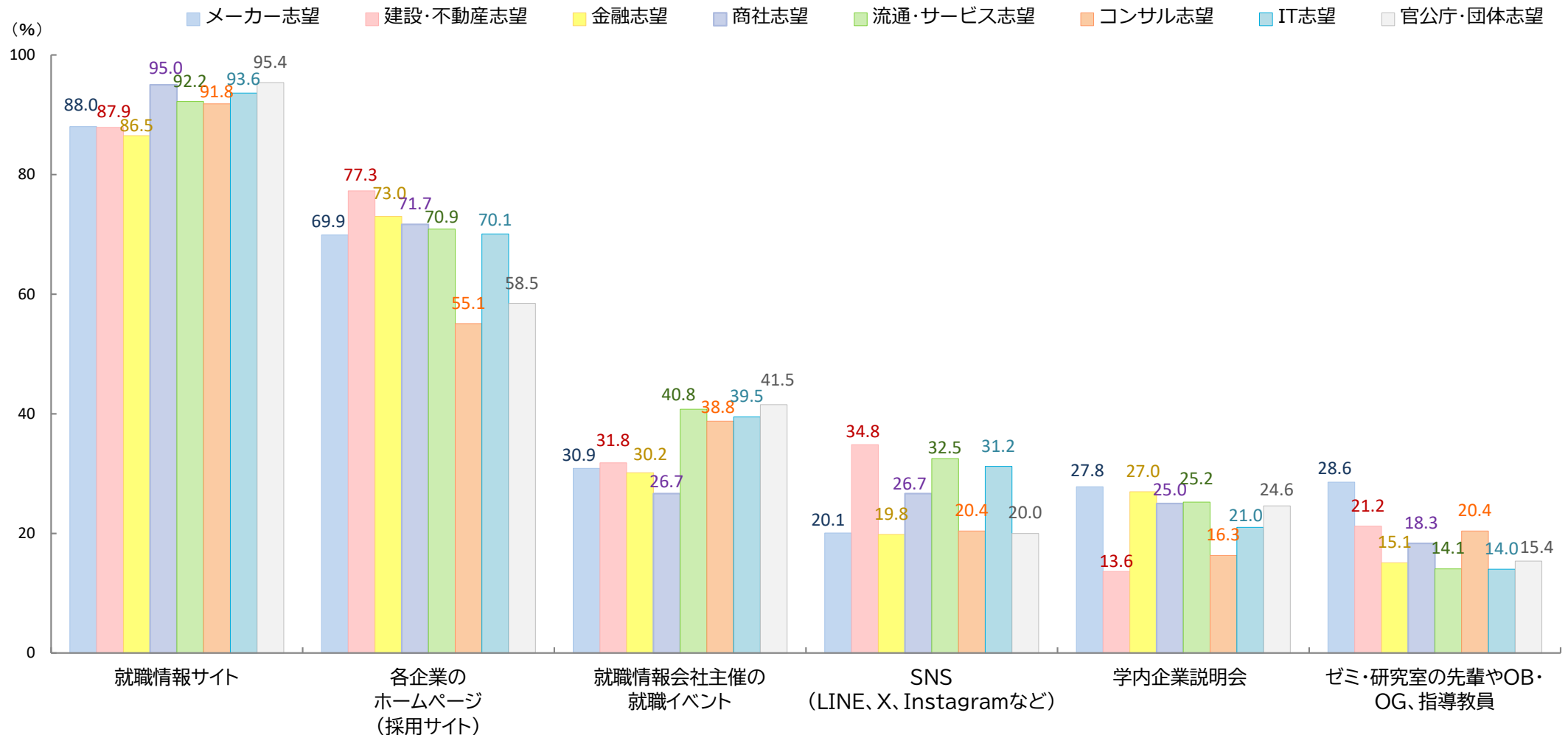
7. 企業選びにおけるこだわり度合い

- 「企業規模」にこだわる割合が最も高いのは金融志望者（計80.5%）。一方、流通・サービス志望者は低く、約25ポイント差（計56.4%）。
- 「勤務地」へのこだわりが強いのはIT志望で8割を超える。対して、最も薄いのは商社志望で、「こだわらない」が約3割と突出している（29.8%）。



8. 就職活動に関する情報の入手先

- 「就職情報サイト」が9割前後で圧倒的に多く、志望業界に関わらず広く学生に利用されていることがわかる。
- 次いで「各企業のホームページ」が多く、5つの業界の志望者で7割超が利用している。官公庁・団体、コンサル志望者では5割台。
- メーカー志望者は「ゼミ・研究室の先輩やOB・OG、指導教員」の割合が他と比べて高い（28.6%）。



9. 就職先候補として判断するために知りたい情報

- 業界問わず、「福利厚生」と「仕事内容・職種」がほぼ1位、2位を占める。ただ、コンサル志望者は「初任給の金額」が1位（60.0%）。
- 金融、メーカー志望は「売上や業界内の順位」が多く、6割近くが選んだ（それぞれ57.9%、56.9%）。
- ITと流通・サービス志望者では「勤務時間、残業や休日出勤状況」の割合が、他の業界志望者に比べ高い（それぞれ63.9%、59.4%）。

(%)

	メーカー志望		建設・不動産志望		金融志望		商社志望		流通・サービス志望		コンサル志望		IT志望		官公庁・団体志望	
1	福利厚生	64.4	仕事内容・職種	68.2	福利厚生	60.7	仕事内容・職種	64.7	仕事内容・職種	73.9	初任給の金額	60.0	仕事内容・職種	68.4	福利厚生	68.1
2	仕事内容・職種	62.5	福利厚生	62.1	売上や業界内の順位	57.9	福利厚生	58.8	福利厚生	67.9	仕事内容・職種	54.5	福利厚生	64.6	仕事内容・職種	62.3
3	売上や業界内の順位	56.9	勤務地	60.6	勤務地	57.2	売上や業界内の順位	49.4	勤務時間、残業や休日出勤状況	59.4	福利厚生	52.7	勤務時間、残業や休日出勤状況	63.9	勤務地	58.0
4	勤務地	52.8	売上や業界内の順位	53.0	仕事内容・職種	55.2	勤務地	48.2	社風・職場の雰囲気	59.0	知名度・人気度	52.7	勤務地	60.8	勤務時間、残業や休日出勤状況	47.8
5	初任給の金額	50.9	社風・職場の雰囲気	53.0	初任給の金額	51.0	初任給の金額	45.9	勤務地	56.8	売上や業界内の順位	49.1	初任給の金額	54.4	社風・職場の雰囲気	44.9
6	勤務時間、残業や休日出勤状況	48.7	初任給の金額	50.0	知名度・人気度	51.0	社風・職場の雰囲気	44.7	初任給の金額	54.3	勤務地	41.8	売上や業界内の順位	53.8	転勤の有無	43.5
7	業績推移・成長率	45.7	知名度・人気度	50.0	社風・職場の雰囲気	49.7	業績推移・成長率	42.4	業績推移・成長率	50.9	勤務時間、残業や休日出勤状況	36.4	社風・職場の雰囲気	53.8	求める人材像	40.6
8	知名度・人気度	45.3	業績推移・成長率	50.0	勤務時間、残業や休日出勤状況	45.5	知名度・人気度	41.2	休暇制度	50.4	業績推移・成長率	34.5	休暇制度	53.8	休暇制度	39.1
9	社風・職場の雰囲気	44.2	転勤の有無	47.0	業績推移・成長率	44.8	転勤の有無	37.6	企業理念・スローガン・ビジョン	48.7	休暇制度	34.5	転勤の有無	51.3	初任給の金額	34.8
10	企業理念・スローガン・ビジョン	41.9	企業理念・スローガン・ビジョン	43.9	転勤の有無	44.8	勤務時間、残業や休日出勤状況	34.1	転勤の有無	47.0	社風・職場の雰囲気	32.7	知名度・人気度	50.6	業績推移・成長率	30.4
							休暇制度	34.1							企業理念・スローガン・ビジョン	30.4
							企業理念・スローガン・ビジョン	34.1							社長や経営陣の人物・考え	30.4

10. 働き方についての考え

- 「①出世意欲」が最も高いのはコンサル志望者（83.6%）。金融、商社志望者も比較的高い。低いのは流通・サービスや官公庁・団体志望者など。
- 「②長期的な仕事にじっくり取り組みたい」と考える学生は建築・不動産、IT志望者に多い（それぞれ68.2%、63.9%）。
- 「⑥専門性を高めたい」学生が半数を超えるのは、ITとメーカー志望者で、理系学生が多いことも影響しているとみられる。

